



**ZUSAMMEN  
RÜCKEN  
KLEIN  
WALSER  
TAL**

# Herzlich Willkommen ZusammenRücken 4.0

21.10.2025, Hirschegg

## **AGENDA**

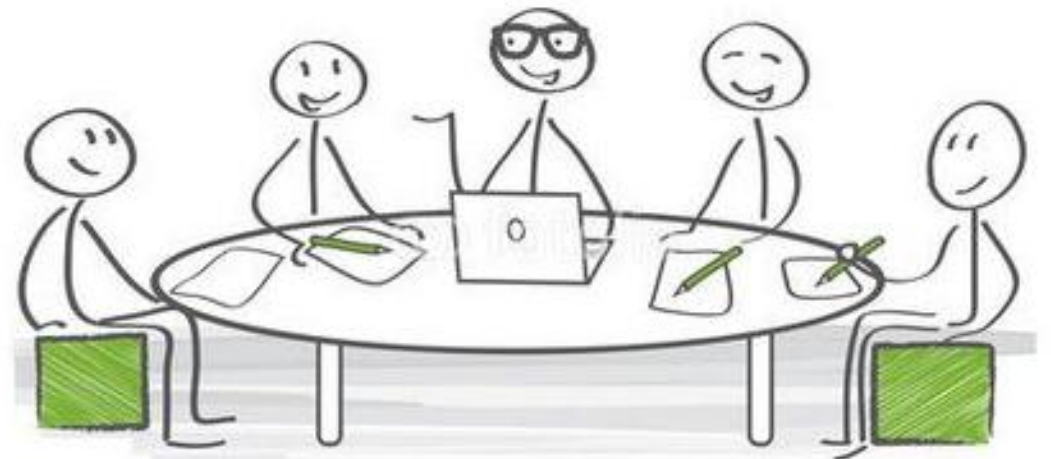
- 1. Tourismus – Team und Themen**
- 2. Rückmeldungen – Fragerunde & Austausch**
- 3. Kohl & Partner – Beherbergungsplan 2025**

# 01 /

**Tourismus  
Team und Themen**

# Erfolg hat drei Buchstaben: TUN – und am besten gemeinsam.

frei nach Johann Wolfgang von Goethe



# Nachbesetzung

## Neue Mitarbeiter\*innen



**Nikola Jovanovic**

Eintritt: 1. September 2025

Vorstandsassistenz 50%  
Kommunikation 50%



**Luisa Müller**

Eintritt: 1. Oktober 2025

Gastgeberberatung 100%



**David Stiehler**

Eintritt: 1. November 2025

Leitung Produktmanagement 100%

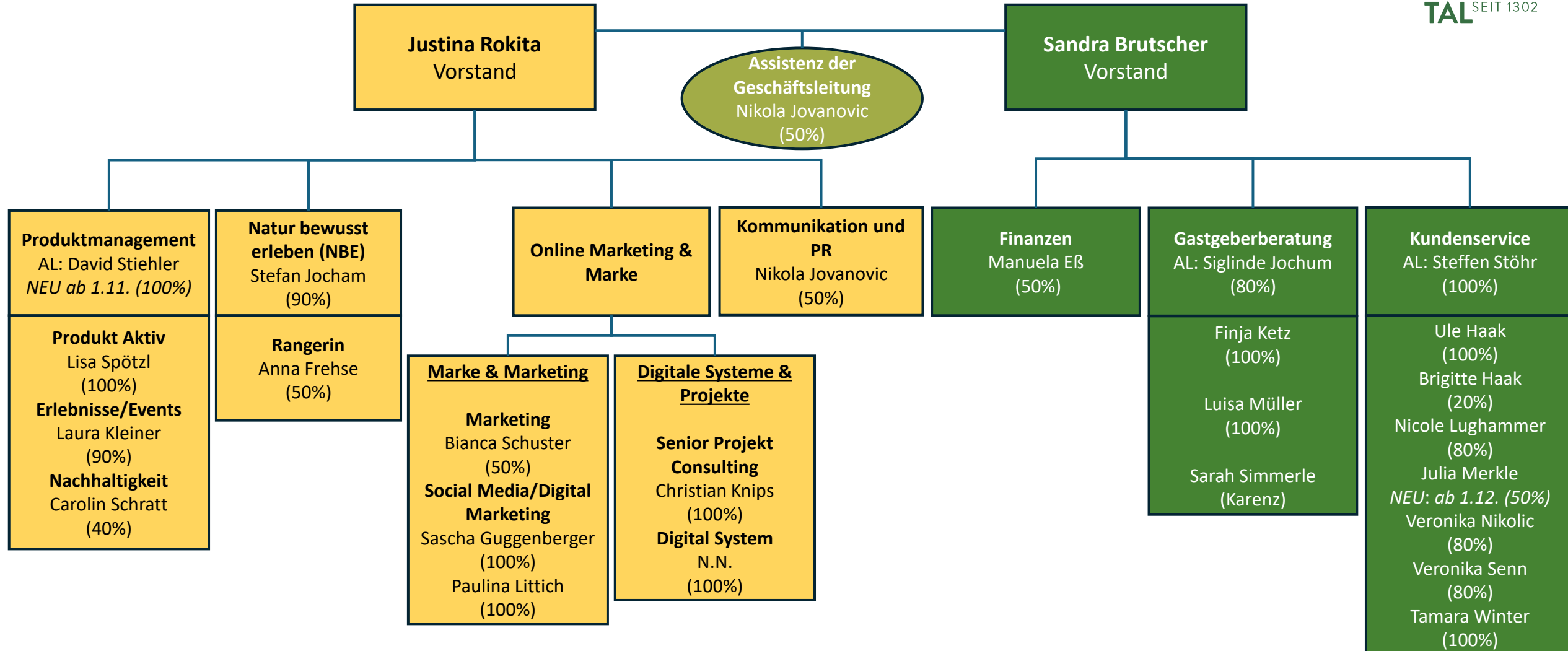


**Julia Merkle**

Eintritt: 1. Dezember 2025

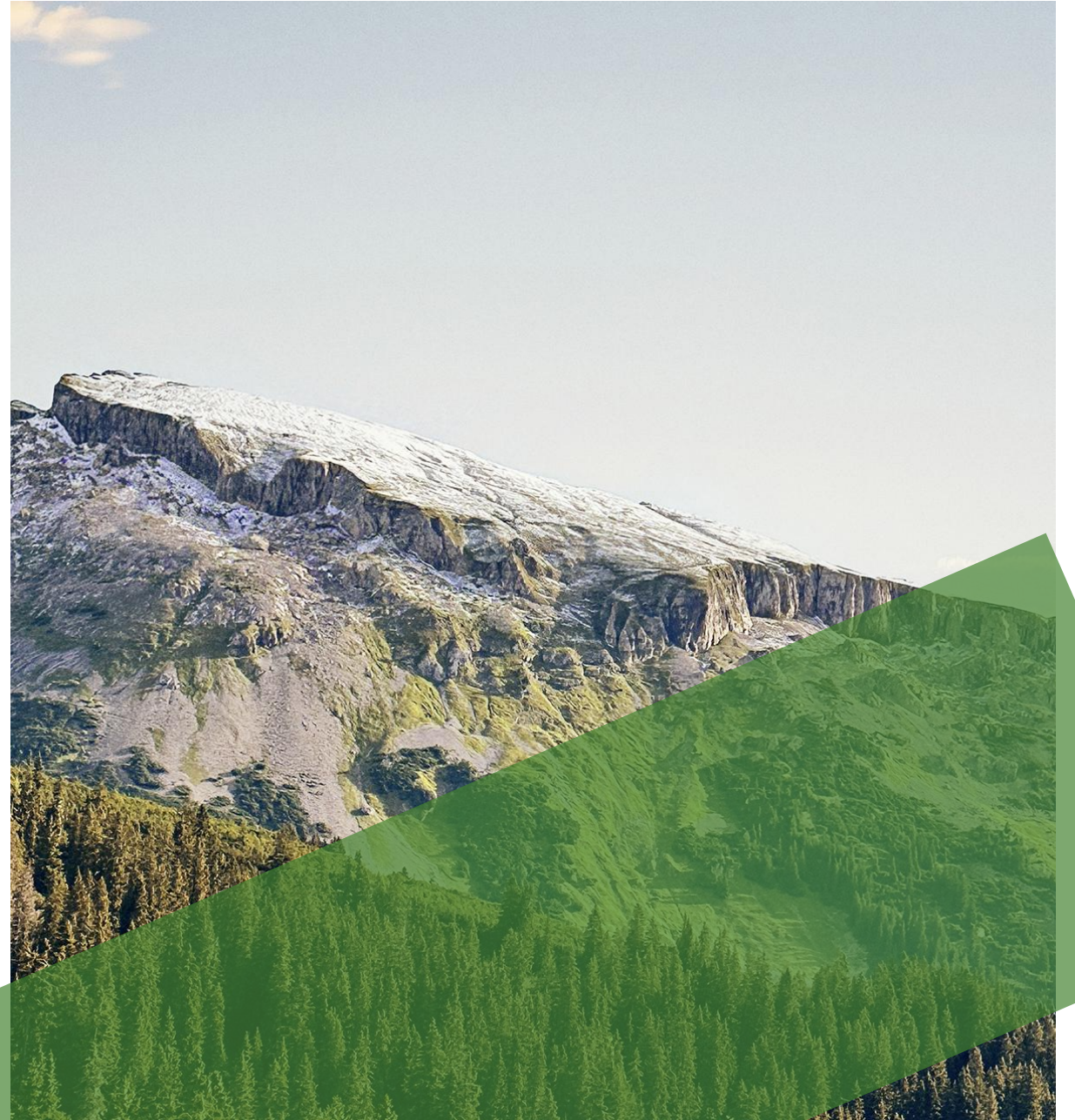
Kundenservice 50%

# Organigramm Kleinwalsertal Tourismus



# 01/

**RED DOT AWARD 2025 —  
WE ARE THE WINNER!**





reddot winner 2025  
brand design & identity

  
KLEIN  
WALSER  
TAL SEIT 1302



  
KLEIN  
WALSER  
TAL SEIT 1302



# Red Dot Award Brands & Communication Design 2025



reddot winner 2025

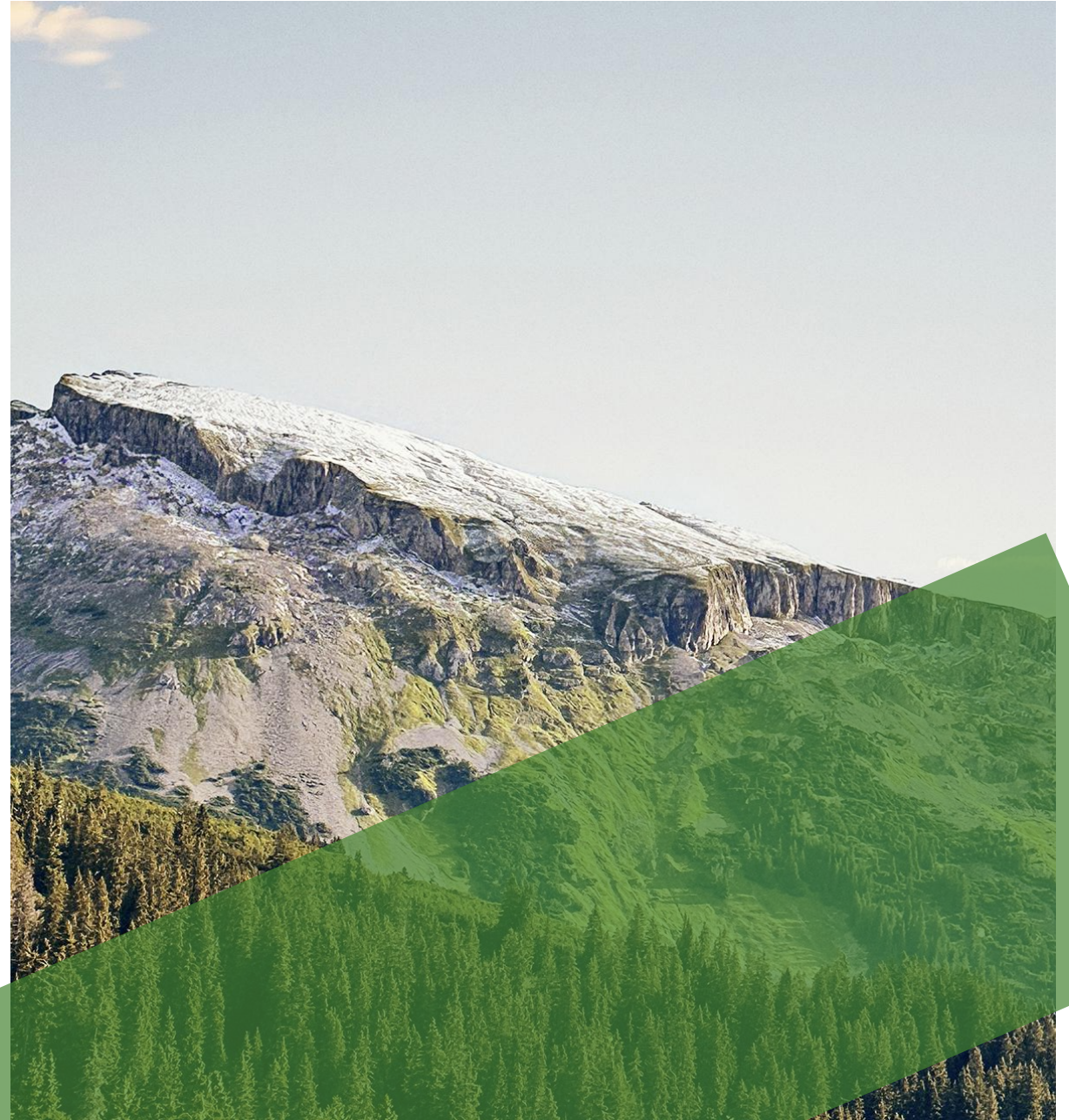


- **Internationale Auszeichnung** für exzellentes Marken- und Designmanagement
- Bisherige Preisträger: Apple, BMW, Google, Porsche, Sony, IKEA, Audi, Coca Cola...
- „**Herausragendes Beispiel für strategisch fundiertes, konsequent umgesetztes Kommunikationsdesign.**“
- Eine der ersten Tourismusdestinationen mit Red Dot → starke Positionierung im Alpenraum
- **Design als Ausdruck unserer Vision** – „*Das begehrteste Tal im Alpenraum*“
- **Verleihung des Awards am 07.11.** in Berlin mit großer internationaler Presse und renommierten Persönlichkeiten aus der Markenwelt → **WIR SIND VOR ORT DABEI!**



# 01/

**NEU Produktangebote  
Wanderfestival 2025**



# Wanderfestival Kleinwalsertal

## Highlight-Veranstaltung **Hike the Valley**

### Ziele des neuen Formats im Bereich Sport-Aktiv:

- Stärkung der (bestehenden & künftigen) **Wander-Community**
- Neue **Impulse** setzen & diese über innovative **Formate** erlebbar machen
- Beitrag zur **Weiterentwicklung** als qualitative Wanderdestination

### Hike the Valley als Highlight des 1. Wanderfestivals im Kleinwalsertal

- Wanderveranstaltung, bei der **Naturerlebnis**, **Community-Gedanke** und die **persönliche Herausforderung** im Vordergrund stehen
- **3 Strecken** mit unterschiedlichen Anforderungen



# Wanderfestival Kleinwalsertal

## Highlight-Veranstaltung **Hike the Valley**

### Leistungen während der Wanderfestival-Woche:

- Aktionen und Angebote rund ums Thema Wandern in Zusammenarbeit mit lokalen Partnern
- Angebote rund ums Thema Wandern im Erlebnisshop Kleinwalsertal Tourismus

### Leistungen für Teilnehmende am Eventtag Hike the Valley

- Gemeinsamer Start auf die ausgewiesene Strecken & Auszeichnung der Finisher im Ziel
- Goodie-Bag (u.a. mit hochwertigem Startershirt)
- Regionale Alp-Spezialitäten & Kinderprogramm entlang der Strecken

### Fest zum Empfang der Teilnehmenden am Dorfplatz

- Bunt es Rahmenprogramm für Gäste / Einheimische am Dorfplatz in Hirshegg
- DJ; Speisen & Getränke in Zusammenarbeit mit lokalen Vereinen



# Highlight-Veranstaltung **Hike the Valley** → ein voller Erfolg!





# Qualitatives Feedback „Social-Media-Stimmen“ am Tag nach HIKE THE VALLEY 2025

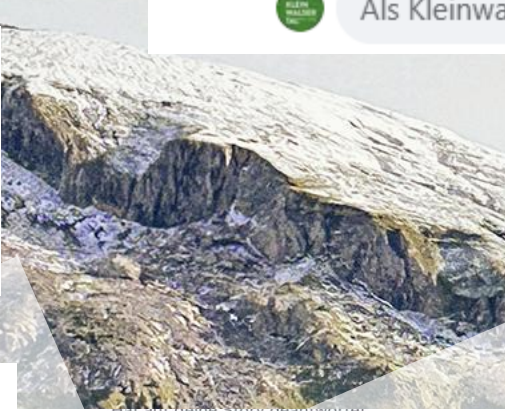
**frau\_bergschoen** 4 Std. · Verfasser  
@kleinwalsertal Es war uns ein Vergnügen! Wir haben Euer Event den ganzen Tag und an jeder Station sehr genossen und freuen uns mit Euch über eine sehr gelungene Premiere. 🙏🏻  
Antworten

**Sigrun Baum**  
An welchem Wochenende ist das denn 2026? 🤔  
1 Tag Gefällt mir Antworten Nachricht senden Verbergen 2 👍

**Gaby Presser**  
Es war echt toll! Als Anregung: Vielleicht könntet ihr im nächsten Jahr bei einer eventuellen Wiederholung noch eine Strecke für Langstreckenwanderer ausklügeln? 42 km - Wandermarathon vielleicht? Ich käme aber auch ohne wieder! 😊👍

9 Std. Gefällt mir Antworten Nachricht senden Verbergen 👍  
Als Kleinwalsertal antworten 🗨️ 😊 📷 GIF 🗨️

Gefällt tinchenschmid und weiteren Personen  
\_\_ramona\_mona Wunderschönes 😊 entspanntes #wanderfestival im @kleinwalsertal #partnerpower #ohnezeitdruck @algaiben hat mich dieses mal ganz schön gefordert 🤪, gutes Tempo, bin noch nie soviel Stunden durchgelaufen #comfortzoneverlassen #schönertag #wanderliebe 🏔️❤️ #tolles Event  
Einen schönen Wochenstart 🚀🚀🚀 #dailyallgäu #wanderverbindet 🗨️  
Vor 3 Stunden



**zwaerg\_bartli** Was für ein toller 🏔️-Tag 🙌. Gemeinsam mit Familie, Freunden, 🐾 & Kollegen unterwegs bei perfektem Wetter! Ein wunderbares Erlebnis 🙌 Danke an alle, die dieses Festival geplant, organisiert, vorbereitet und begleitet haben. Also ... ich bin gerne nächstes Jahr wieder am Start.

Hat auf deine Story geantwortet  
  
Es war wunderschön  
Eine tolle und gelungene Veranstaltung!  
Ich wünsche mir eine Wiederholung!  
Vielen Dank für die Organisation!



Dann werden Zora und ich gerne wieder kommen

Danke für den tollen Tag, wir hatten Spaß und haben tolle neue Menschen kennen gelernt

**diiina\_93** 9 Min.  
Vielen Dank an die Organisatoren! War so ein Event und ihr habt das mit den Verpflegungs- und dem Empfang so toll und aufwendig vorbereitet. Hat richtig Spaß gemacht, bis hoffentlich nächstes Jahr ❤️  
Antworten Verbergen

Ich hatte euch eigentlich verlinkt ??! 😞 meine Story is aber nicht mehr verfügbar... Danke für den schönen Tag gestern wir kommen wieder !!! Und freuen uns auf eine Fortsetzung 🏔️🏔️

👍 29 💬 4 🔄 3 📍 3

Gefällt stefanie.haid und weiteren Personen  
weareonefamily\_ Das Kleinwalsertal hat gerufen – und wir sind natürlich dabei! 🏔️  
1. Wanderfestival 2025 – Hike the Valley

Drei Routen standen zur Wahl:  
🥉 Bronze 8 km / 300 hm – perfekt für die Kids mit Stempelkarte  
🥈 Silber 18 km / 700 hm  
🥇 Gold 23 km / 1000 hm

Wir haben uns für Silber entschieden 📍 18 km 📍 700 hm

Spaß, Natur & Genuss standen im Vordergrund – kein Limit, nur Freude am Wandern 🏔️🌿

Wir haben gelacht, gequatscht, tolle Menschen getroffen und kennengelernt – und natürlich war Spikey 🐕 mit am Start und überall beliebt. ❤️

📸 An kleinen Fotospots konnte man Erinnerungen festhalten, und auch der Genuss kam nicht zu kurz:

• Bühlalpe: Holunder & Skiwasser zur Erfrischung & Leckereien von Tobis Fleisch & Wursthandel

• @obere\_luechlealpe\_1750m : Käse-Spezialitäten aus eigener Herstellung 🧀

Ein riesiges Dankeschön an das Team vom Kleinwalsertal für die großartige Organisation, Herzlichkeit & all die engagierten Aussteller. 🗨️ @saschaguggenberger @justina\_rokita

Und ein ganz besonderer Dank geht an @frau\_bergschoen 🏔️ – ohne sie wäre ich gar nicht darauf aufmerksam geworden. Sie weiß einfach, dass ich die Berge genauso liebe wie sie! 🏔️

2026 sind wir definitiv wieder dabei! ❤️

#HikeTheValley #kleinwalsertal #Wanderfestival #Naturgenuss #hike #wanderlust #community #outdoor #salewa#supernatural#lachenmachtglücklich #wanderfestival2025

Hat auf deine Story geantwortet



Mega Erlebnis, großes Kompliment an das ganze Team. Nächstes Jahr wieder 🤔👍

Vielen Dank für diese Mega schöne und toll organisierte Veranstaltung 🤔👍

20:30

Es war mega toll! Danke für eure super Organisation! Großes Lob! Bin nächstes Jahr auf jeden Fall wieder mit dabei 🏔️👍❤️

christian\_g.\_kilmister 6 Std.

Danke für das super tolle Event! Wir sind absolut begeistert und nächstes Jahr definitiv wieder dabei!!!

Antworten Verbergen

**KLEIN  
WALSER  
TAL** SEIT 1302

❤️ 59 🗨️ 9 ↻️ 11

👤 Gefällt obere\_luechlealpe\_1750m und weiteren Personen frau\_berg schoen Wandern verbindet – Wanderevent „HIKE THE VALLEY“ 2025 im Kleinwalsertal ❤️

Was für ein Tag! 🤔👍

Gemeinsam mit Freunden und Gleichgesinnten durften wir beim „HIKE THE VALLEY“ - Event im wunderschönen Kleinwalsertal dabei sein – und auf jedem Meter spüren, wie sehr Wandern verbindet. 🤔👍

Entlang der Strecke warteten regionale Schmankerl – zum Beispiel super leckerer, selbst hergestellter Käse von der @obere\_luechlealpe\_1750m, Alpschweinsalami & und vieles mehr. 🤔👍

Im Walserhaus an der Ausgabe der Startunterlagen gab es liebevoll gepackte Goodie Bags (u. a. Socken, T-Shirt, Mütze von super.natural\_eu u.v.m.) und dann auf der Wanderstrecke (Wir sind die Silberstrecke gelaufen 🤔👍) gab es tolle Fotopoints mit Polaroid-Erinnerungen zum Mitnehmen. 🏔️

Das Schönste: Begegnungen mit Menschen, die die Berge genauso lieben wie wir. Gespräche, Lachen, Bewegung – und dieses besondere Gefühl, Teil von etwas zu sein. 🤔👍

Danke an das großartige Team vom Kleinwalsertal Tourismus – wir freuen uns schon auf nächstes Jahr! 🤔👍

@kleinwalsertal \*Werbung\*

Schön, dass ihr mit uns gewandert seid 🙏: @weareonefamily\_ @walthergaby1 @marioglaum @anita\_bayer @naehwerkstatt\_on\_tour @bangelinchen

Vor 15 Stunden

👤 Gefällt bergschulekleinwalsertal und weiteren Personen barefoot\_allgaeu 🏔️ Hike The Valley – 23 km, 1000 hm & 100 % Spaß!

Was für ein Tag im Kleinwalsertal!

23 Kilometer, 1000 Höhenmeter und jede Menge gute Laune 🤔👍 Das war mein erstes Mal bei #HikeTheValley – und ganz sicher nicht das letzte!

🌞 Vom Morgengrauen bis zur Almsonne

Um 6:30 Uhr ging's los – früh aufstehen hat sich gelohnt! Top Wetter, motivierte Menschen und eine traumhafte Strecke. Von sanften Trails über Panoramawege bis hin zu echten Bergmomenten – einfach perfekt.

👉 Fun Fact: Im Starterbag gab's nicht nur Snacks, sondern richtig geile Merino-Sachen von Super.Natural – Socken, Mütze & Shirt!

🏔️ Genuss pur – regional & ehrlich

An den Verpflegungsstationen gab's Käse & Wurst direkt von der Alm 🤔👍 So schmeckt das Kleinwalsertal! Und genau das liebe ich an solchen Events: Bewegung, Natur & tolle Menschen.

📸 Momente, die bleiben

Ich hab natürlich fleißig gefilmt & fotografiert – das YouTube-

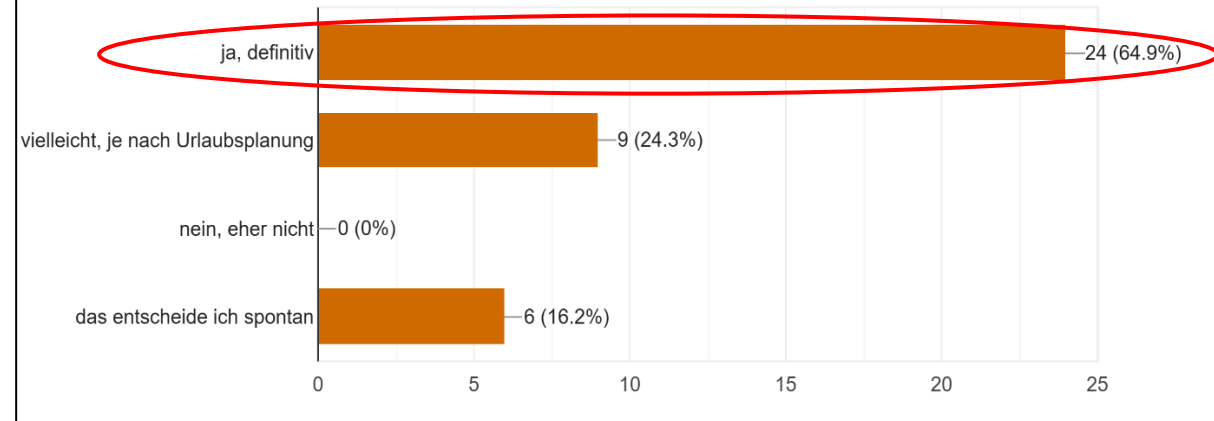


# Umfrage - Newsletter vom 10.10.2024

## Quantitatives Feedback der Teilnehmenden zur Premiere von Hike the Valley

Wirst Du 2026 wieder bei Hike the Valley dabei sein?

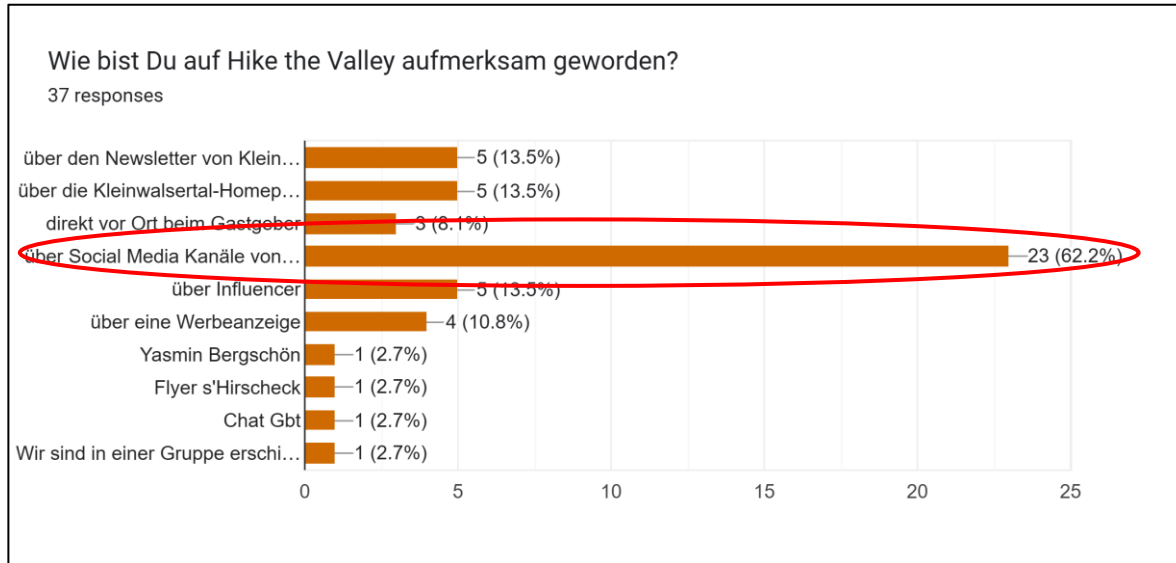
37 responses



→ zukünftig: eine buchungsrelevante Veranstaltung



# Umfrage - Newsletter vom 10.10.2024



# **Wanderfestival Kleinwalsertal 2026 – SAVE THE DATE**

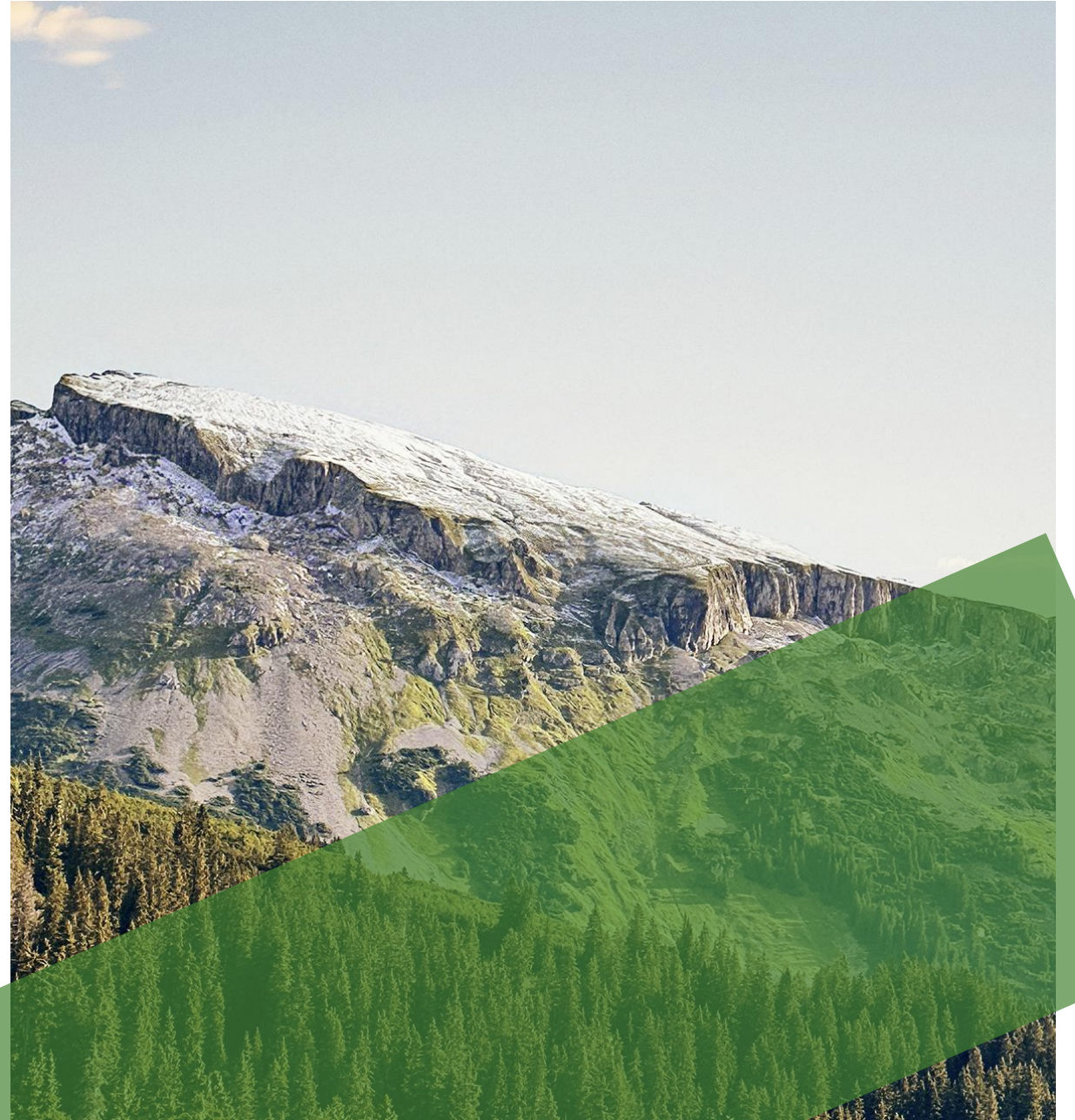
Highlight-Veranstaltung **Hike the Valley**



**Neuer Termin bestätigt:  
05.10 – 10.10.2026**

# 01/

## NEU Winterauftakt 2025



# Eine Idee. Eine Gemeinschaft. Winterauftakt 2025/26





die größte  
**FEUERZANGEN  
BOWLE**  
der Welt®



**PLATTFORM**  
KLEINWALSERTAL

# Winterauftakt im Kleinwalsertal

# 01 / NEU Winterauftakt: Ein Tal. Eine Gemeinschaft.

**Zeitraum: 05.–20. Dezember 2025**

## **Formate:**

- Feuerzangenbowle™ am Eislaufplatz Riezlern ab dem 13.12.
- Plattform Opening am 20.12. (größte Schirmbar Europas)

## **Genereller Winterauftakt:**

- Öffnung der Skigebiete / Loipen / Eislaufplatz
- Schneemanntreff
- Wintererlebnisse

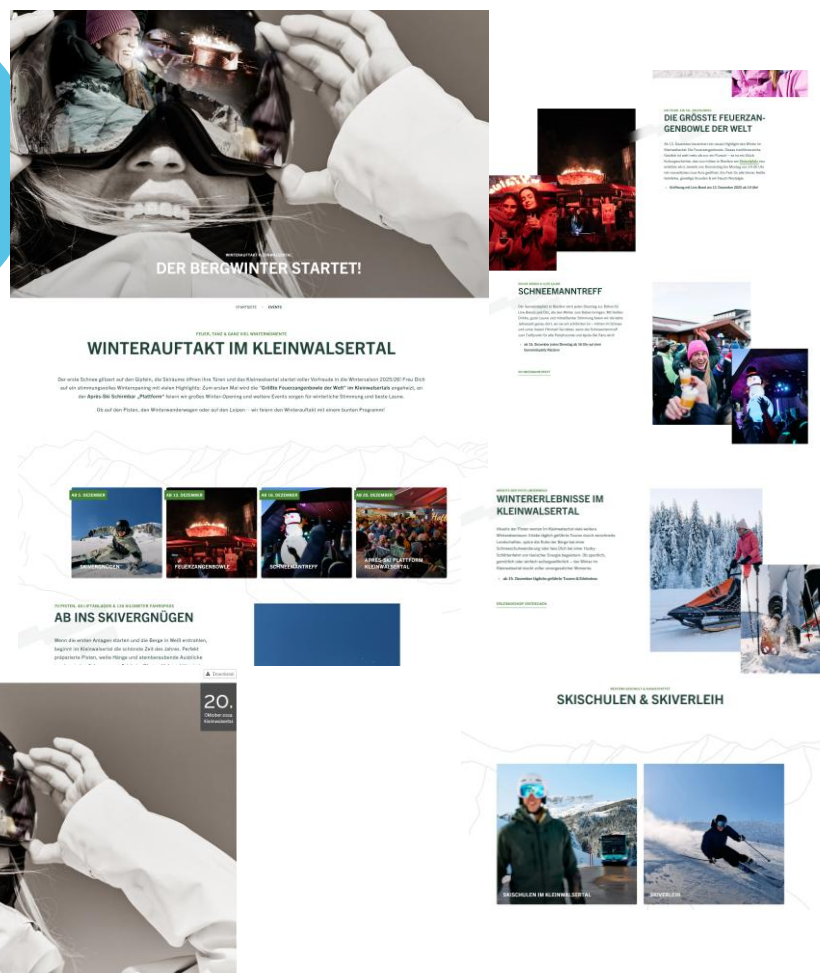
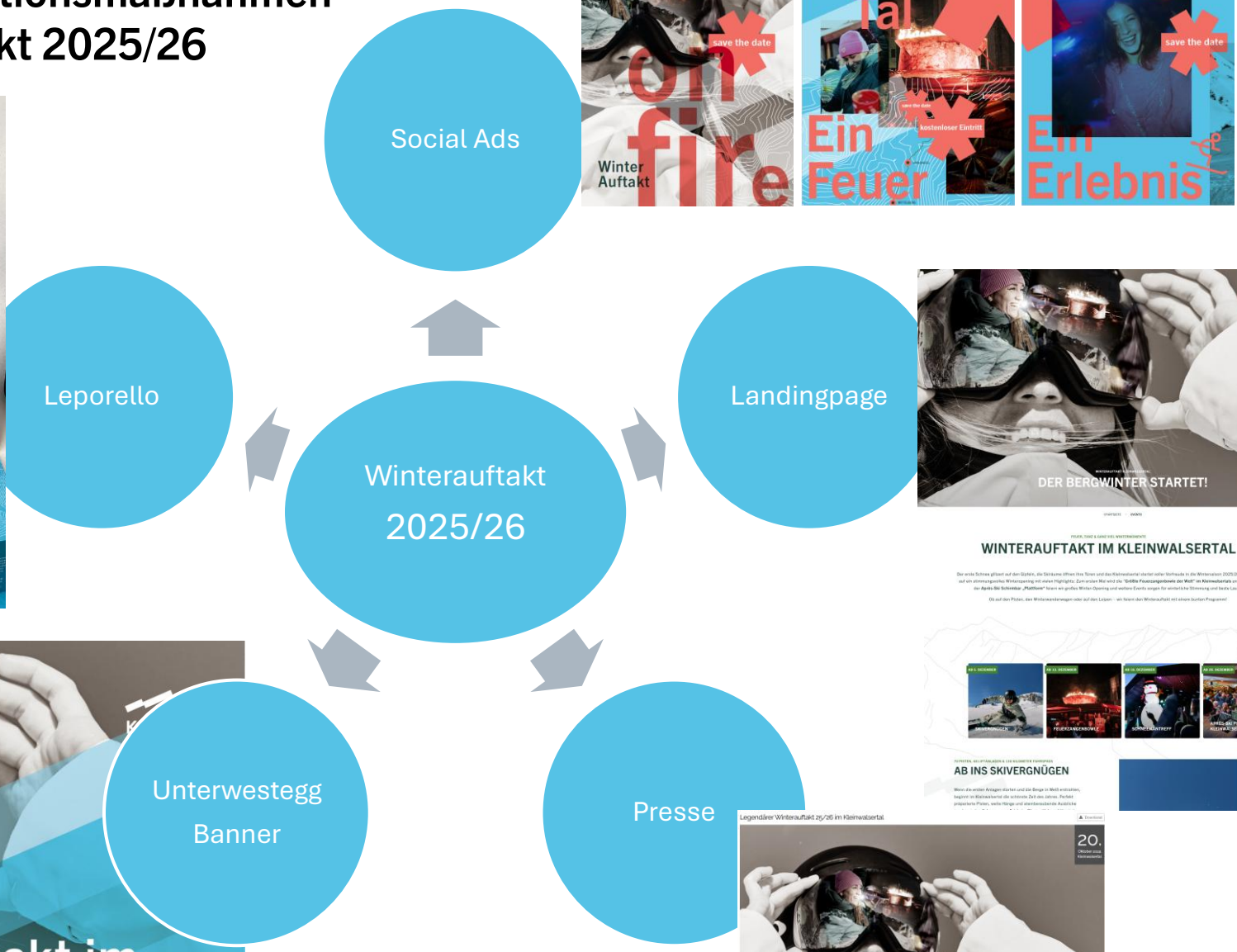
**Ziel:** Emotionaler Saisonauftakt – Verbindung von alpiner Lebensfreude, Musik, Genuss & Tradition

Link zur Homepage

<https://www.kleinwalsertal.com/de/events/winter-opening>



# Kommunikationsmaßnahmen Winterauftakt 2025/26



# Anzeige in Magazin: Griaß di Allgäu

**Erscheinungsdatum: 14. November 2025**

**Vertrieb:**

- deutschlandweit

- Österreich, Schweiz, Südtirol



**LEGENDÄRER  
WINTERAUFTAKT  
IM KLEINWALSERTAL**



**KLEIN  
WALSER  
TAL** SEIT 1302

**„WENN DER ERSTE  
SCHNEE FÄLLT,  
ERWACHT DAS KLEIN-  
WALSERTAL ZU NEUEM  
LEBEN – MIT EINER  
WINTERWELT VOLLER  
GENUSS, MUSIK UND  
FEUERZAUBER.“**

Der Winter hat bereits seine Vorboten geschickt und die Gipfel eingezuckert. Die Saison 25/26 steht vor der Tür und lädt Gäste mit neuen Eventhighlights dazu ein, die kalte Jahreszeit im Kleinwalsertal zu verbringen. Freundinnen und Freunde des Après-Skis wie auch des gemütlichen Zusammenseins bei heißem Getränk kommen auf ihre Kosten.

**Premiere der Feuerzangenbowle  
im Kleinwalsertal**

**13.**  
Dezember

Im Winter 25/26 verwandelt sich das Kleinwalsertal zu einem stimmungsvollen Treffpunkt, wenn ab dem 13. Dezember Einheimische und Gäste rund um den großen Kessel der legendären Feuerzangenbowle zusammenrücken. Im Mittelpunkt der Inszenierung steht die originale Zubereitung: Ein brennender Zuckerhut, mit Rum beträufelt und durch Feuer karamellisiert, der in den heißen, aromatischen Punsch tropft – ein Klassiker der Wintergetränke, bekannt aus Heinz Rühmanns Kultfilm „Die Feuerzangenbowle“. Die Veranstalter legen großen Wert auf eine authentische Inszenierung, bei der das Team Kostüme wie im Film trägt und das Publikum mit einer kultigen Atmosphäre begeistert.

An 60 Tagen im Winter 25/26 wird die Feuerzangenbowle am Eislaufplatz Kleinwalsertal in Riezlern angeboten und lädt dazu ein, den Wintertag bei einem wärmenden Getränk in geselliger Stimmung ausklingen zu lassen.

Die Feuerzangenbowle wird **von Donnerstag bis Montag von 14 bis 20 Uhr** angeboten.

**Eröffnung der Schirmbar „Plattform  
Kleinwalsertal“ mit grandioser Show**

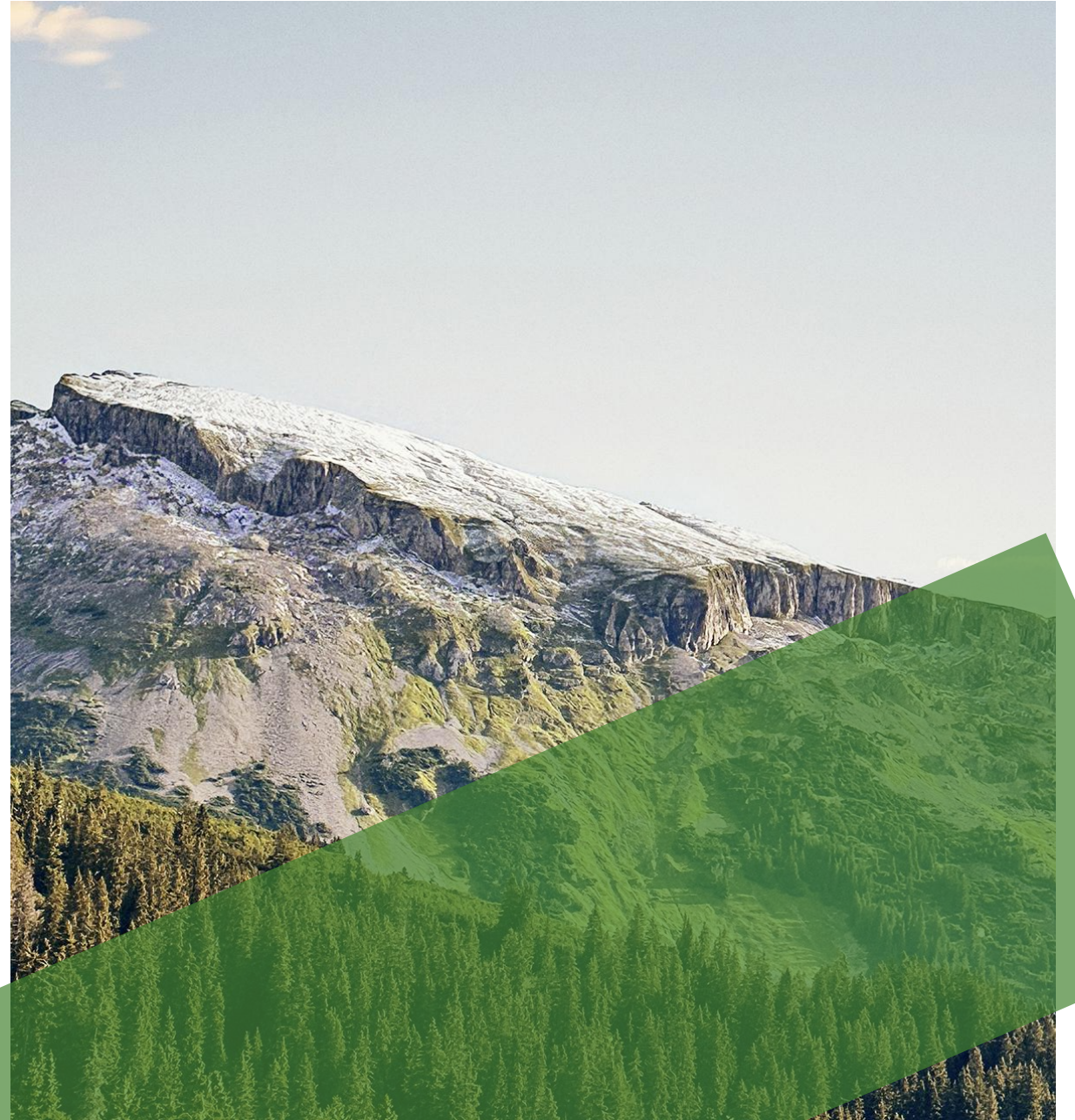
**20.**  
Dezember

Am 20. Dezember steigt am Kesslerlift in Riezlern eine ganz besondere Party: Die Plattform Kleinwalsertal – eine der größten Schirmbars Europas – wird zum pulsierenden Zentrum des Abends, wenn mit einem außergewöhnlichen Programm der Winterstart gefeiert wird. Um 14:00 Uhr startet das Warm-up an der Bar mit DJs, bevor um 16:30 Uhr ein Programm der Extraklasse startet. Gleitschirmspringer-Show mit Landung am Kesslerlift, eine Pyro-Inszenierung entlang der Liftstrecke und ein Fackellauf der Skischule auf der Piste werden die Zuschauerinnen und Zuschauer begeistern. Weitere Highlights sind der Auftritt des „Spiegelman“-Saxophonisten und des Yetis, das Maskottchen der Plattform.

Alle, die es nicht zur Eröffnungsparty schaffen, aber dennoch Lust auf Après-Ski-Vibes in familiärer Atmosphäre haben, können im Winter **täglich (außer dienstags) von 11 bis 20 Uhr** die Plattform Kleinwalsertal besuchen und nach einem erfüllten Tag auf der Piste, Loipe oder auf Winterwanderwegen in den Abend hineinfeiern.

# 01/

## Winter-Highlights 2025/26



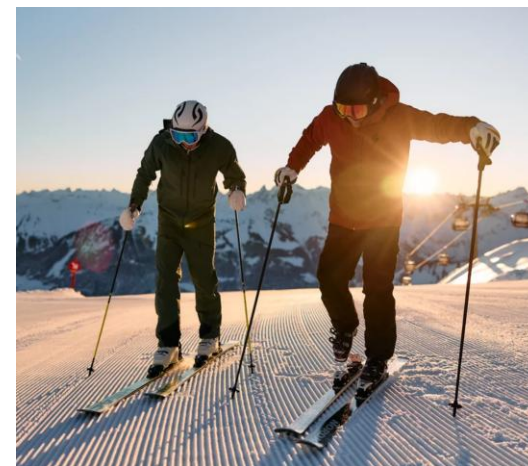
# 01 / Schneemanntreff 16.12.2025 – 31.03.2026

- **Catering:** „Spitz & Bube“ verwöhnen die Gäste mit speziellen Getränken wie Bombardino und weißem Glühwein. Auch das Essensangebot wird erweitert.
- **Abwechslungsreiche Musik:** Nicht nur Live-Bands heizen im Winter auf dem Schneemanntreff ein, sondern auch frische DJs sorgen für musikalische Vielfalt.
- **Einzigartige Veranstaltungen:** Durch die Abwechslung wird das Schneemanntreff nicht als Standard-Serie promotet, sondern jede Veranstaltung wird zu etwas Besonderem.



# 01 / Winter Erlebnisse 15.12.2025 – 12.04.2026

- **Veranstalter von 3 Erlebnissen:** Schneeschuhtour für Einsteiger, Langlaufkurs, Skitouren, Kulturwanderung
  - **Vermittler von 17 unterschiedlichsten Aktivitäten:** Schneeschuhtouren, Huskycamps, Splitboardkurse, LVS Kurs
- > Insgesamt sind 20 unvergessliche Erlebnisse buchbar



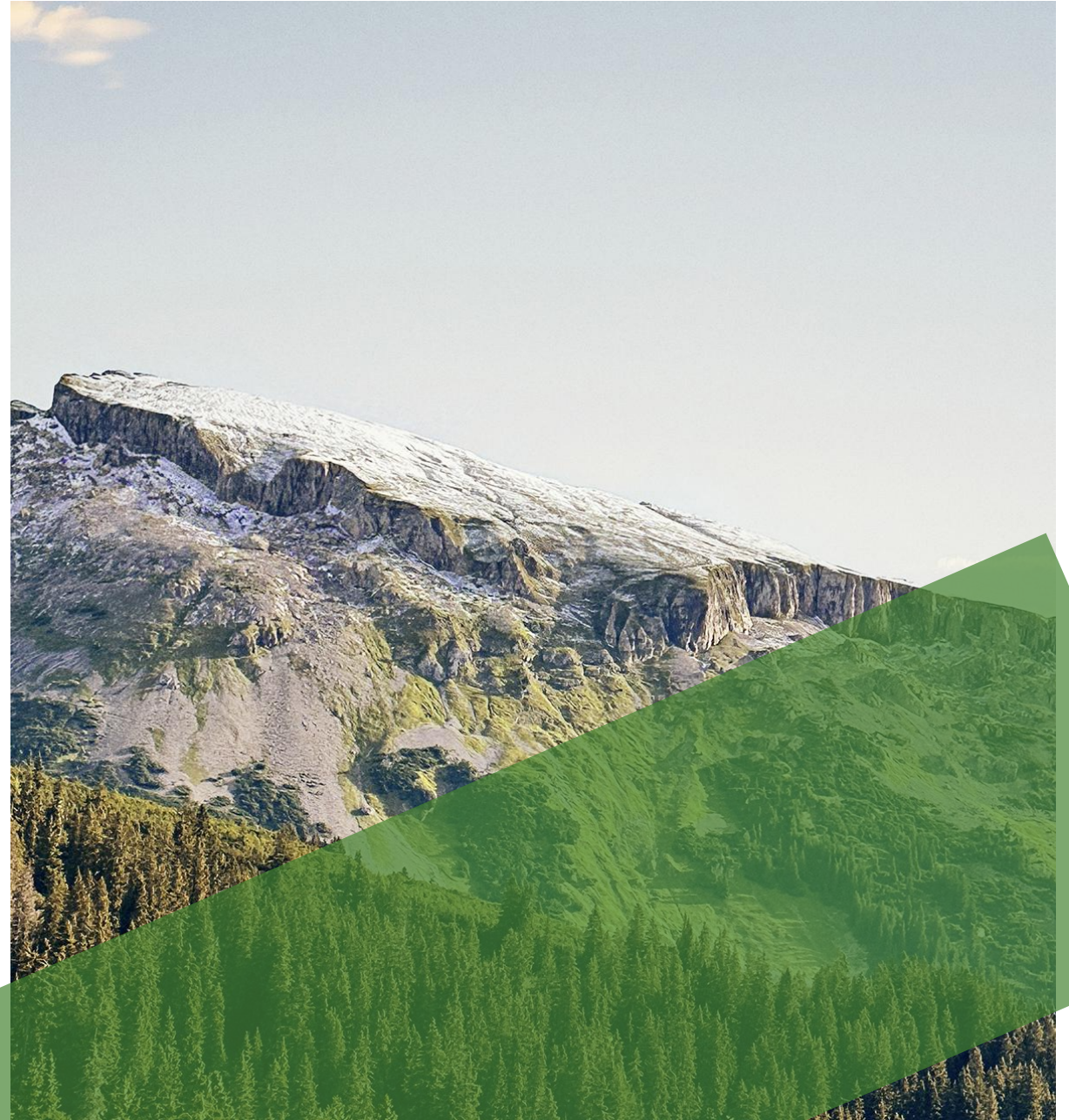
# 01/ Veranstaltungen, die wir unterstützen

- **Walser Adventszauber: 30.11. – 27.12.2025:**  
5 Konzerte, Bommera, Bärbelejagd und Weihnachtsmarkt
- **Vaude Skitouren Camp: 09.01. – 11.01.2026**
- **Bock uf steil – noch kein Termin bekannt**
- **Fire Feier: 16.02.2026**
- **Telemarkfest: 18.03. – 22.03.2026**



# 01/

## NEU Winter Produkt 2026





# NORDIC THE VALLEY

  
KLEIN  
WALSER  
TAL SEIT 1302

# Pre-Teaser: **NEU Nordic-Week**

## Fokuswoche Langlauf: 28.01 - 31.01

Fokuswoche zum Thema Langlauf (Klassische & Skating-Technik)

Bespielt wird:

- das Angebot an (Naturschnee-)Loipen
- **Schneesicherheit** aufgrund der Höhenlage der Loipen im Kleinwalsertal
- die **Zwischensaison** im Winter: Zeitraum Ende Januar 2026

**Vielfältiges Programm & Aktionen** während dieser Woche rund ums Langlaufen.

- Umsetzung in Zusammenarbeit mit Leistungspartnern z.B. Skischulen, Handelspartnern (*in Arbeit*)
- Kooperation mit Salomon als Hauptsponsor 🚀

**Konzeptdetails in Ausarbeitung!**





# 01 / NEU Valley of Music & Mountains in Kooperation mit der Bergbahn

**Datum: 26.–28. März 2026**

**Grundidee:**

- Format: 6 Locations (4 im Tal, 2 am Berg)
  - Fokus: Musik | Genuss | Gemeinschaft | Nachhaltigkeit
  - Partner: KWT × OK Bergbahnen × Gastronomien
- Konzeption in Arbeit

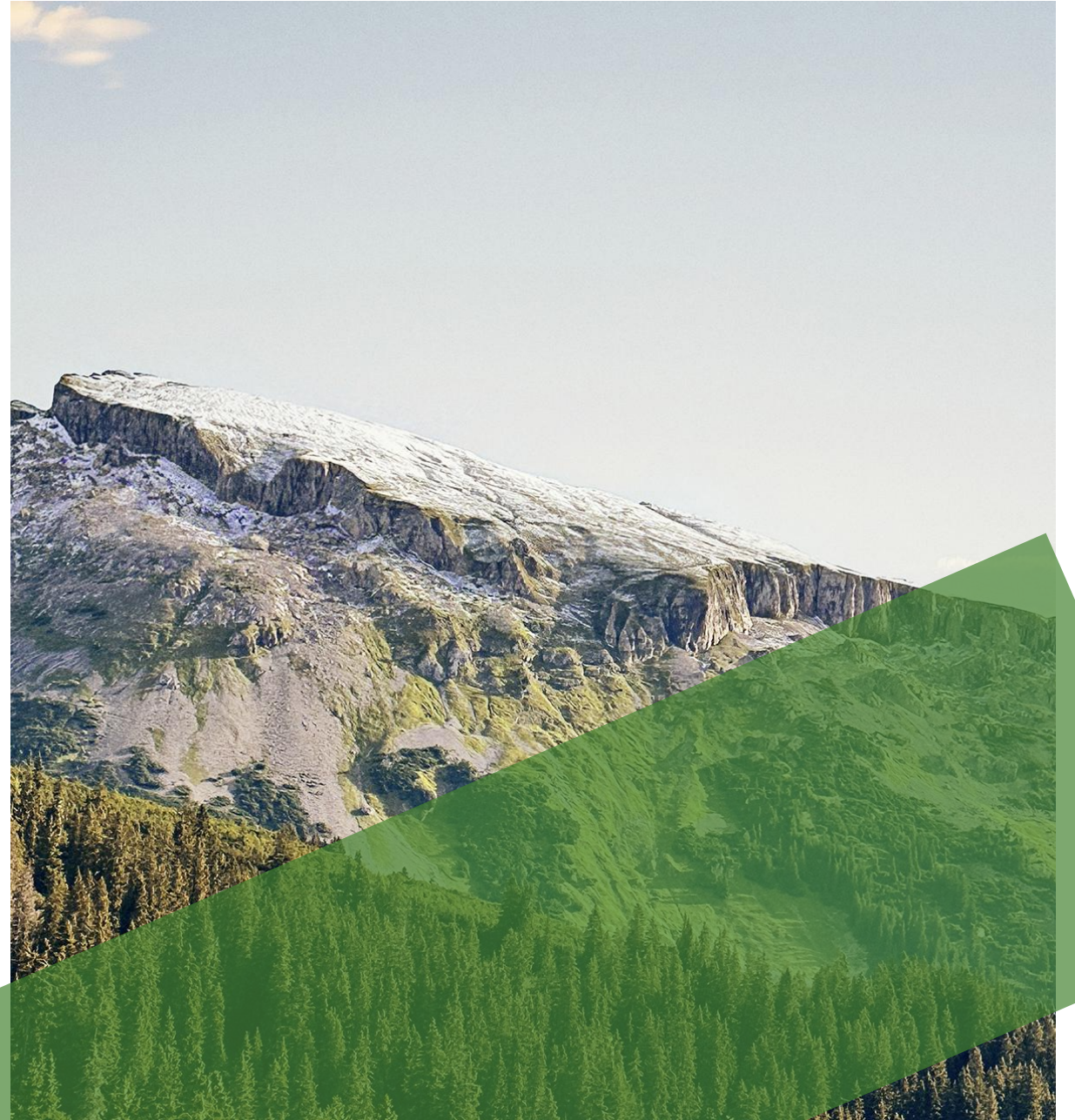
**Ziel: Belebung der Nebensaison durch Musik & Begegnung**



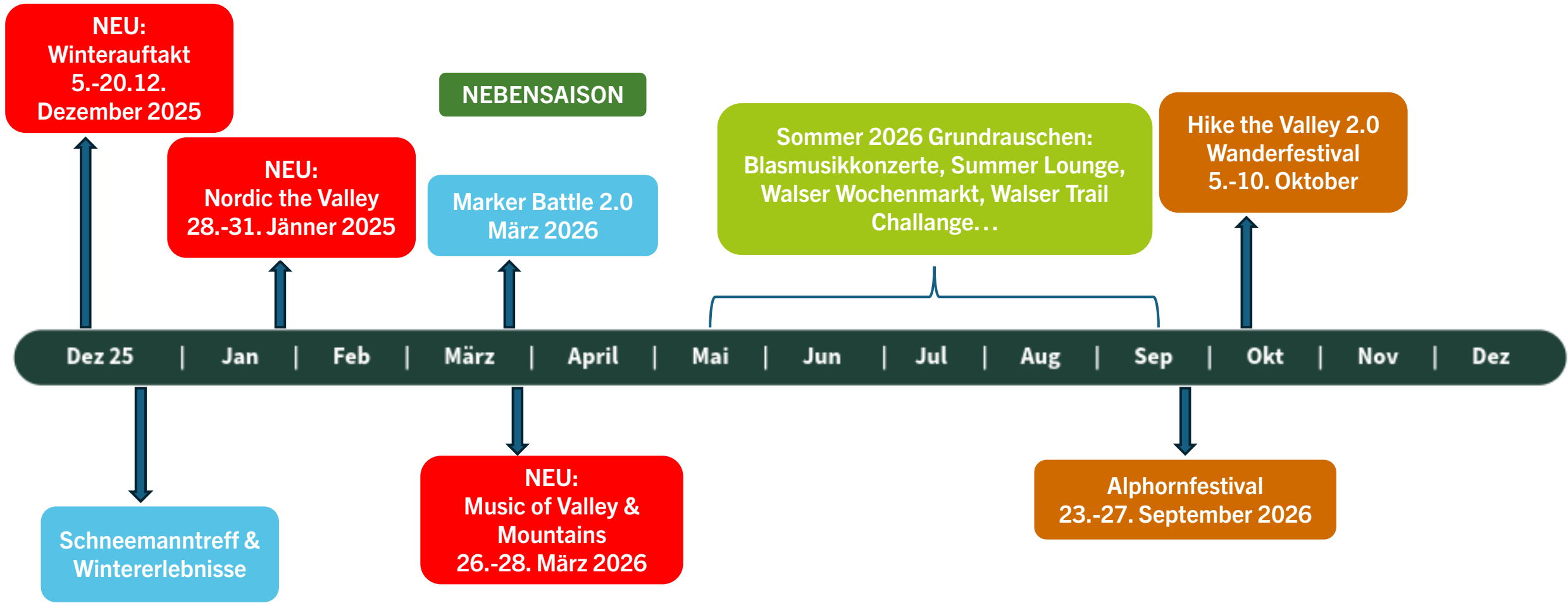
**VALLEY OF  
MUSIC &  
MOUNTAINS**

# 01/

## Produktneuheiten 2026

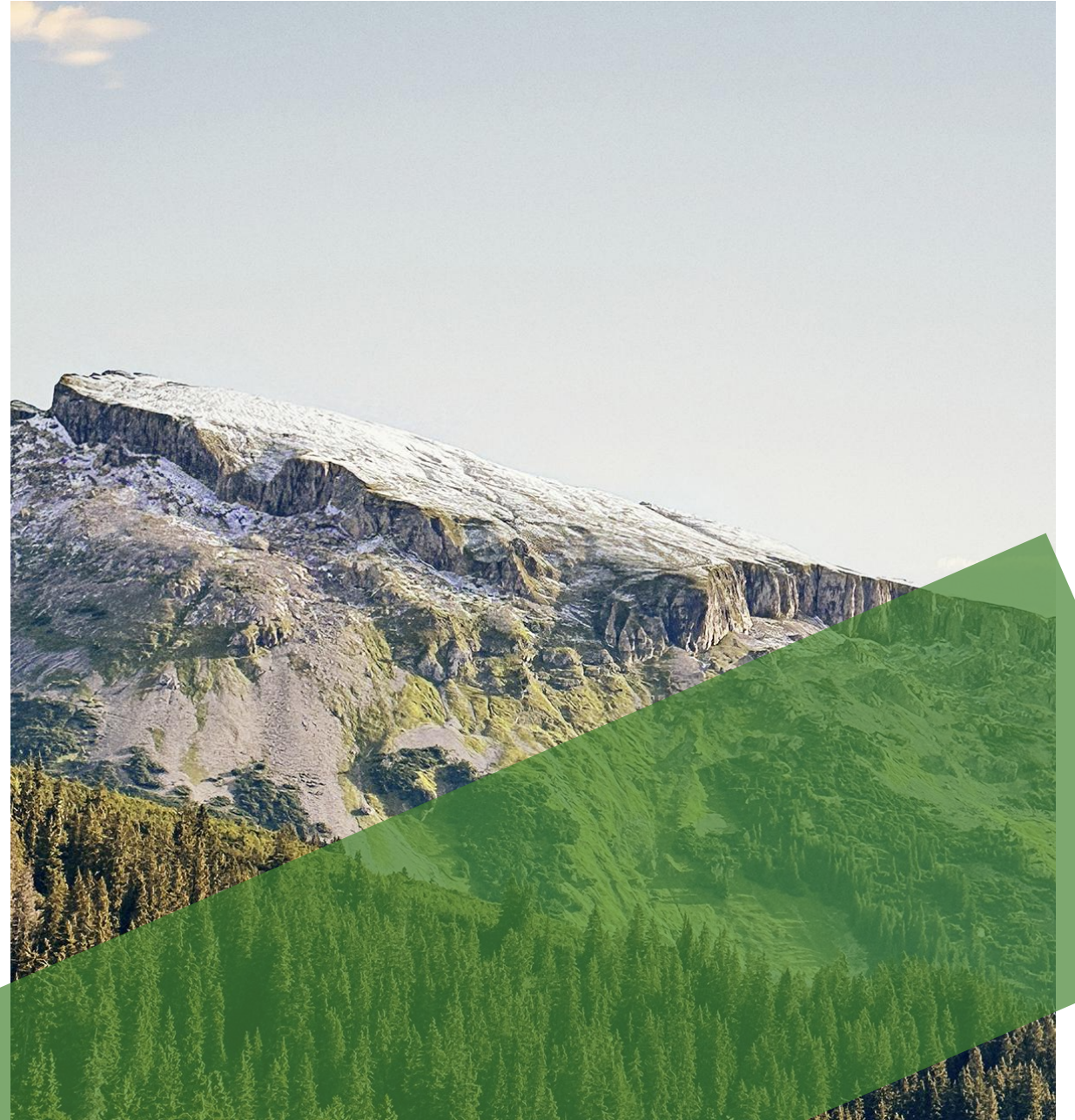


# Produktneuheiten 2026



# 01/

## Social Media



# Social Media Workshops Gipfeltreffen



Walserhaus Hirschegg  
22.10.2025 09:00 - 12:00  
**Social Media Basics**

Paulina & Sascha, die Social-Media-Spezialisten von Kleinwalsertal Tourismus geben Dir einen umfassenden Überblick über die...

Ausgebucht

ab 29,00 €



Walserhaus Hirschegg  
28.10.2025 09:00 - 12:00  
**Social Media für Fortgeschrittene**

In dieser Schulung tauchen Paulina & Sascha mit Dir tiefer in die Social-Media-Welt ein.

Ausgebucht

ab 29,00 €



Walserhaus Hirschegg  
29.10.2025 14:00 - 17:00  
**Social Media - Content Erstellung  
Bearbeitung**

In dieser Schulung zeigen Dir Paulina & Sascha, wie Du mit einfachen Mitteln pralle Inhalte für Deine Kanäle erstellst

Ausgebucht



Walserhaus Hirschegg

30.10.2025 09:00 - 12:00

**Social Media für Fortgeschrittene**

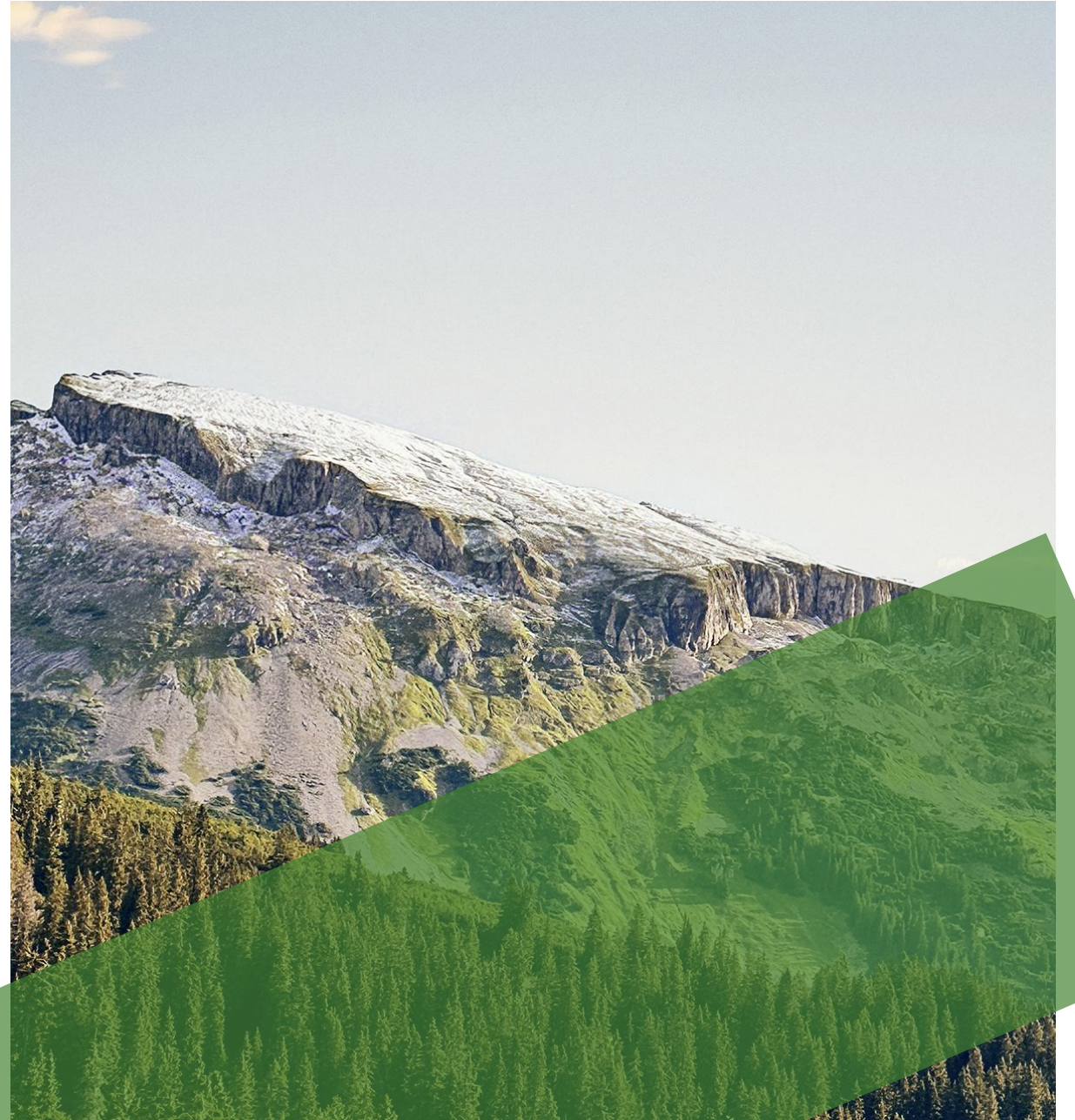
Aufgrund der hohen Nachfrage konnten wir einen zusätzlichen Termin für Euch einrichten. In dieser Schulung tauchen Paulina & Sascha m...

noch 6 Plätze

ab 29,00 €

# 01/

## Online Marketing



# KI-Projekt „Kleinwalsertal-Chatbot“

Für eine moderne, noch kundenorientiertere Markenpositionierung

## Status

- **Beta-Version** auf interner Testseite verfügbar
- Datengrundlage: Website-Inhalte, Feratel-Daten, Contwise, FAQ und Linksammlung
- **Testphase intern & mit ausgewählten Gästen:** sehr positive Ergebnisse

## Nächste Schritte

- **Temporäres Rollout:** Online-Schaltung für wenige Tage, anschließende Evaluation
- Vorbereitung für breiteren Einsatz im Gäste- und Partnerbereich

## Nutzen

- **24/7 Gäste-Service**
- **Stärkere Markenbindung** an das Kleinwalsertal
- **Positionierung** als moderne, serviceorientierte Destination
- Langfristig: **Digitaler Urlaubsplaner** für individuelle Reisebegleitung

# Neuer Service: Widgets für Gastgeber

Beim **Gipfeltreffen** vorgestellt: → Technische Umsetzung über Contwise

## Funktionen

- Gastgeber können den Code über einen Editor einfach zusammenstellen und einbinden
- Inhalte:
  - ganze **Kleinwalsertal-Karte**
  - einzelne Rubriken wie **geöffnete Lokale** oder **Touren**
  - Demnächst: **Events**

## Nutzen

- Mehr Sichtbarkeit der Angebote
- Einheitliches Erscheinungsbild über alle Gastgeberseiten hinweg
- Aktuelle Informationen ohne doppelte Datenpflege

<https://partnerinfo.kleinwalsertal.com/de/marketing/widgets>

warzach

Suche...

### Kategorien in der Karte

Routenplaner	Unterkunft	Gastronomie	Sommer-Aktivitäten
Winter-Aktivitäten	Erlebnisse	Infrastruktur	Dienstleistungen
Unterhaltung & Sehenswürdigk... Kultur	Mobilität	Einkaufen	

**Copyright & Map Info**

Map Provider  
© General Solutions © OpenMapTiles ©  
OpenStreetMap contributors  
[Datenschutzerklärung](#)

Sibratsgfall

Winterstaude (1877m)

Toreck (2016m)

Riezlern

Faistenoy

Hirschegg

Mittelberg

Baad

Schöppernau

Untschenspitze (2135m)

Widderstein (2533m)

Liechelkopf (2384m)

Hochfrottspitze (2649m)

Hohes Licht (2651m)

Biberkopf (2599m)

Schröcken

Warth

0 3 km

Home

3D

+

-

# ← 4-Tage-Hüttentour durchs Kleinwalsertal



## Bildergalerie



## Karte & POIs



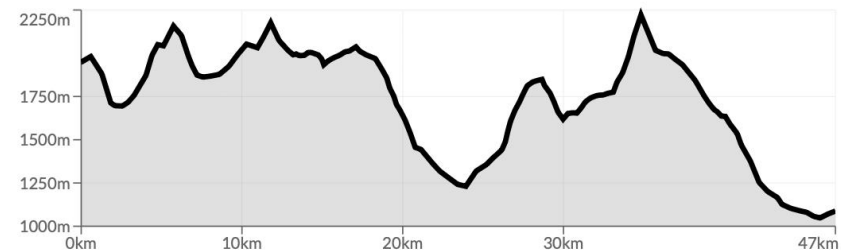
## Beschreibung

4-tägige Rundwanderung mit Hüttenübernachtung für ausdauernde und geübte Wanderer\*innen durch die Kleinwalsertaler Bergwelt.

Diese 4-Tage-Hüttentour führt um und über die höchsten Berggipfel des Kleinwalsertals. Hüttenübernachtung auf der Fiderepasshütte, der Widdersteinhütte und der Schwarzwasserhütte.

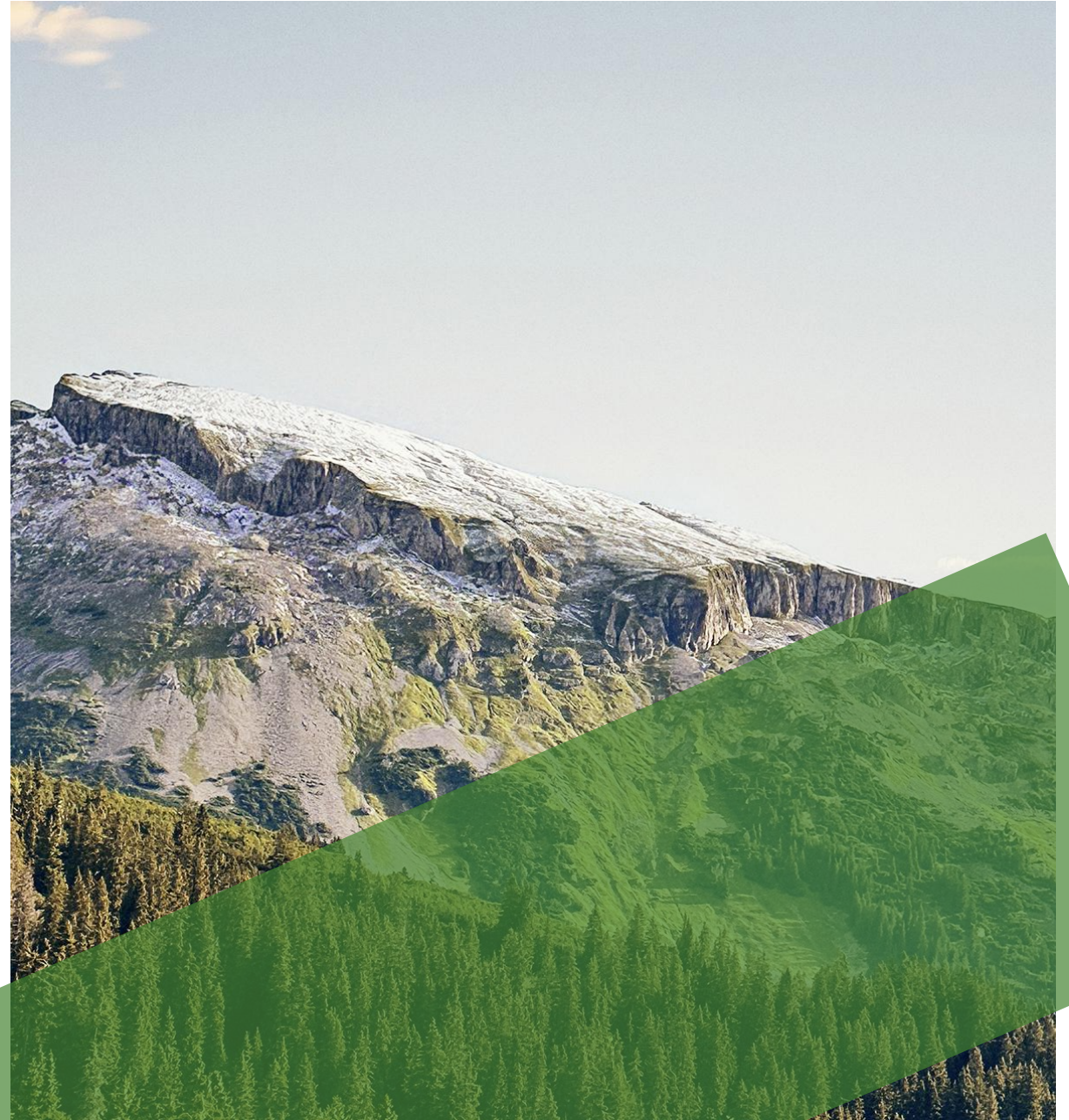
Die Abschnitte zeichnen sich durch abwechslungsreiche, einzigartige landschaftliche Höhepunkte aus. Die ersten beiden Etappen zwischen Kanzelwand und Mindelheimer Hütte werden durch den Blick auf die majestätischen Gipfel der Allgäuer Alpen und eine hochalpine Umgebung geprägt. Zwischen Gemstetal und Bärgunttal dominiert der höchste Gipfel des Kleinwalsertals, der Große Widderstein, das Panorama. Der Abschnitt im Duratal, welches von bewirtschafteten Alpwiesen geprägt wird, steht dann im Kontrast zum kargen Gottesackerplateau, das zusammen mit dem Hohen Ifen das Highlight der letzten Etappe darstellt.

● Schwierigkeit schwierig	↑ Höhenmeter bergauf 2468 m
▲↓ Höhenmeter bergab 3351 m	▲ Höchster Punkt 2222 m
↔ Streckenlänge 46.87 km	🕒 Gehzeit / Gesamt 21:09 h



# 01/

**NBE – Unsere Rangerin  
stellt sich vor**



## Rangerin NBE Anna Frehse

- **Ursprünglich aus Hamburg** – Seit über 7 Jahren im KWT und schon vorher im Rangerteam
- **Schaffung der Rangerstelle bei Tourismus eGen** – seit September 2024 fest dabei, halbe Stelle
- **Aufgaben vor allen Dingen draußen** – Besucherlenkung verbessern, Austausch mit Interessensgruppen, Gebietsbegehungen, Führungen
- **Büroarbeit** – Dokumentation, Projektplanung, Austausch mit NBE intern
- **Social Media**



# Einblicke 2024 – 2025



02/

Fragerunde & Austausch



**Was bewegt Euch?  
Stimmen aus dem Tal**

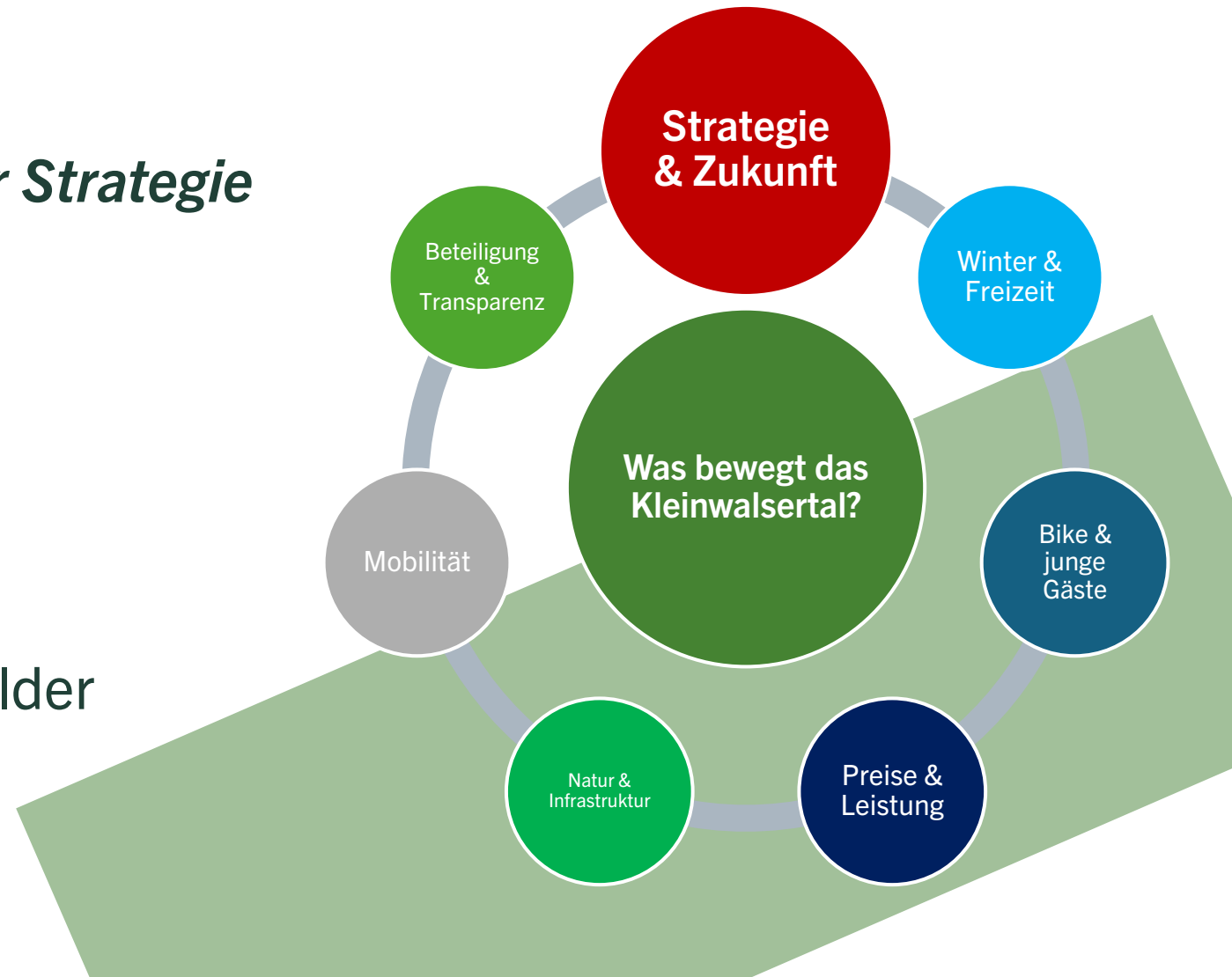
# Rückmeldungen der Talbevölkerung



# 01 / Tourismus Strategie & Zukunft

*Wie sieht die Umsetzung der Strategie  
2034 konkret aus?*

- 300-Tage-Tourismus?
- Innovative Angebote & Veranstaltungen?
- Strategische Handlungsfelder



# Kleinwalsertal Strategie 2034

## Positionierung: Den NaturErlebnisRaum zukunftsweisend gestalten



STRATEGISCHE HANDLUNGSFELDER  
**WIRKUNG AM MARKT**

GAST



STRATEGISCHE HANDLUNGSFELDER  
**WIRKUNG NACH INNEN**

TALBEVÖLKERUNG

### Markt

#### DIGITALISIERUNG

Wir nutzen die Möglichkeiten der Digitalisierung, um smarte Lösungen für die Bedürfnisse unserer Gäste zu entwickeln.

#### ERLEBNISRAUM

Wir schaffen neue Erlebnisräume, indem wir Innovationen fördern und fordern und neue Technologien nutzen. Gleichzeitig bewahren und schützen wir unsere bestehenden Naturerlebnisräume.

#### RESONANZTOURISMUS

Wir nutzen das Potenzial persönlicher Begegnungen und authentischer Erlebnisse, um uns am Markt einzigartig zu positionieren und differenzieren.

#### MOBILITÄT

Wir sind Impulsgeber bei Entwicklung und Aufbau smarter und nachhaltiger Mobilitätslösungen in der Destination.

### Lebensraum

#### ZUKUNFTSFÄHIGKEIT

Wir sind ein wichtiger Akteur bei der Entwicklung und Gestaltung des Lebensraumes und übernehmen hier Verantwortung. Somit schaffen wir die Grundlagen für die nächste Generation.

#### WERTSCHÖPFUNG DURCH QUALITÄTSEXZELLENZ

Durch effiziente Maßnahmen, wie optimierte Prozesse und nachhaltige Strategien, wollen wir die Wertschöpfung sichern und steigern. Durch Schaffung von ganzheitlichem Qualitätsbewusstsein erlangen wir einen Wettbewerbsvorteil gegenüber anderen Destinationen.

#### TOURISMUSGESINNUNG & DIALOG

Wir setzen uns für einen Tourismus im Einklang mit den Bedürfnissen der Talbevölkerung ein und schärfen gleichzeitig das Bewusstsein für die Wichtigkeit des Tourismus als unverzichtbaren Wirtschaftssektor.

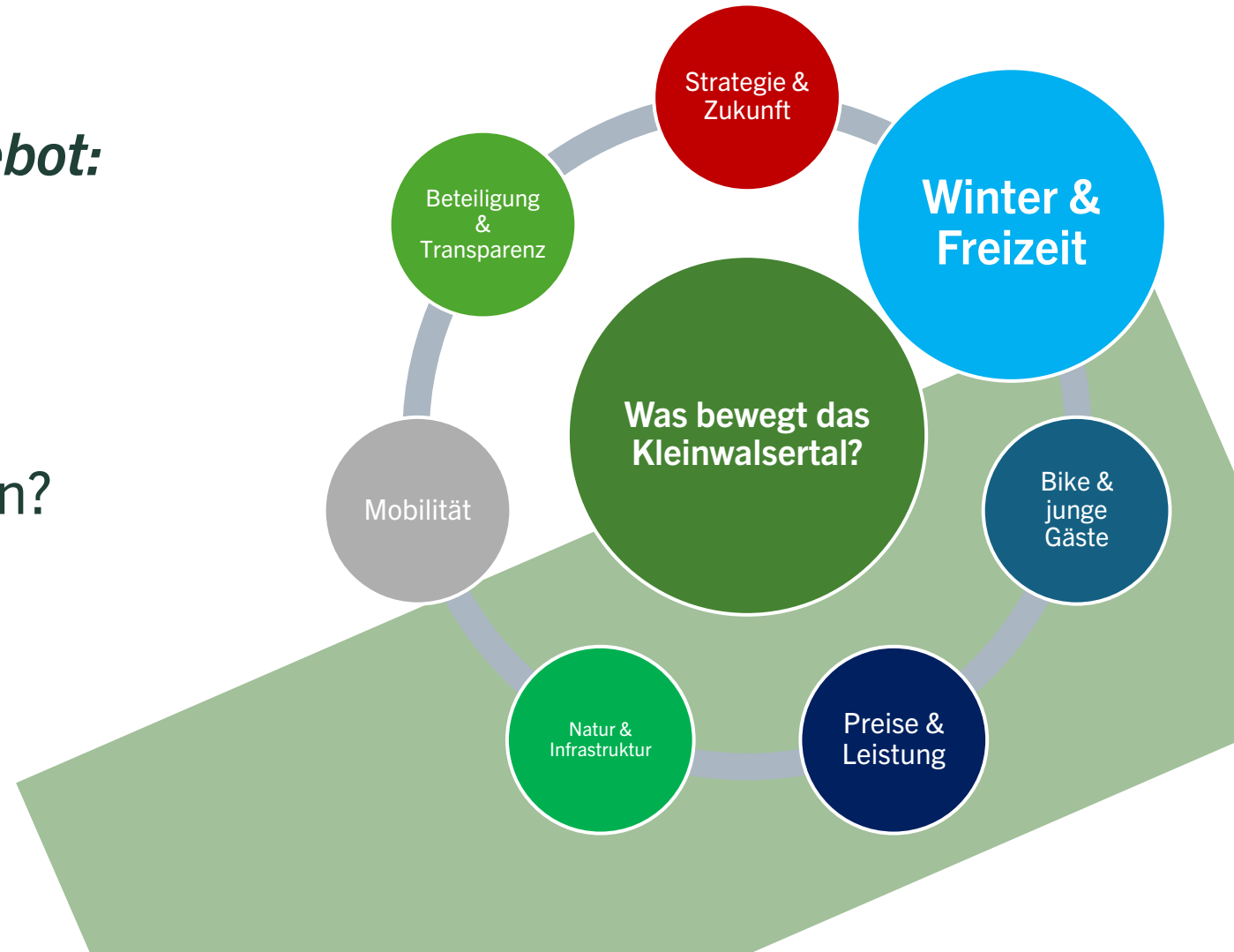
#### NEXT GENERATION

Wir forcieren die Arbeitgebermarke PriMa und sichern unsere Zukunft durch die Schaffung attraktiver Arbeits- und Lebensbedingungen im Tal.

# 02 / Tourismus Winter & Freizeit

## *Gedanken zum Produktangebot:*

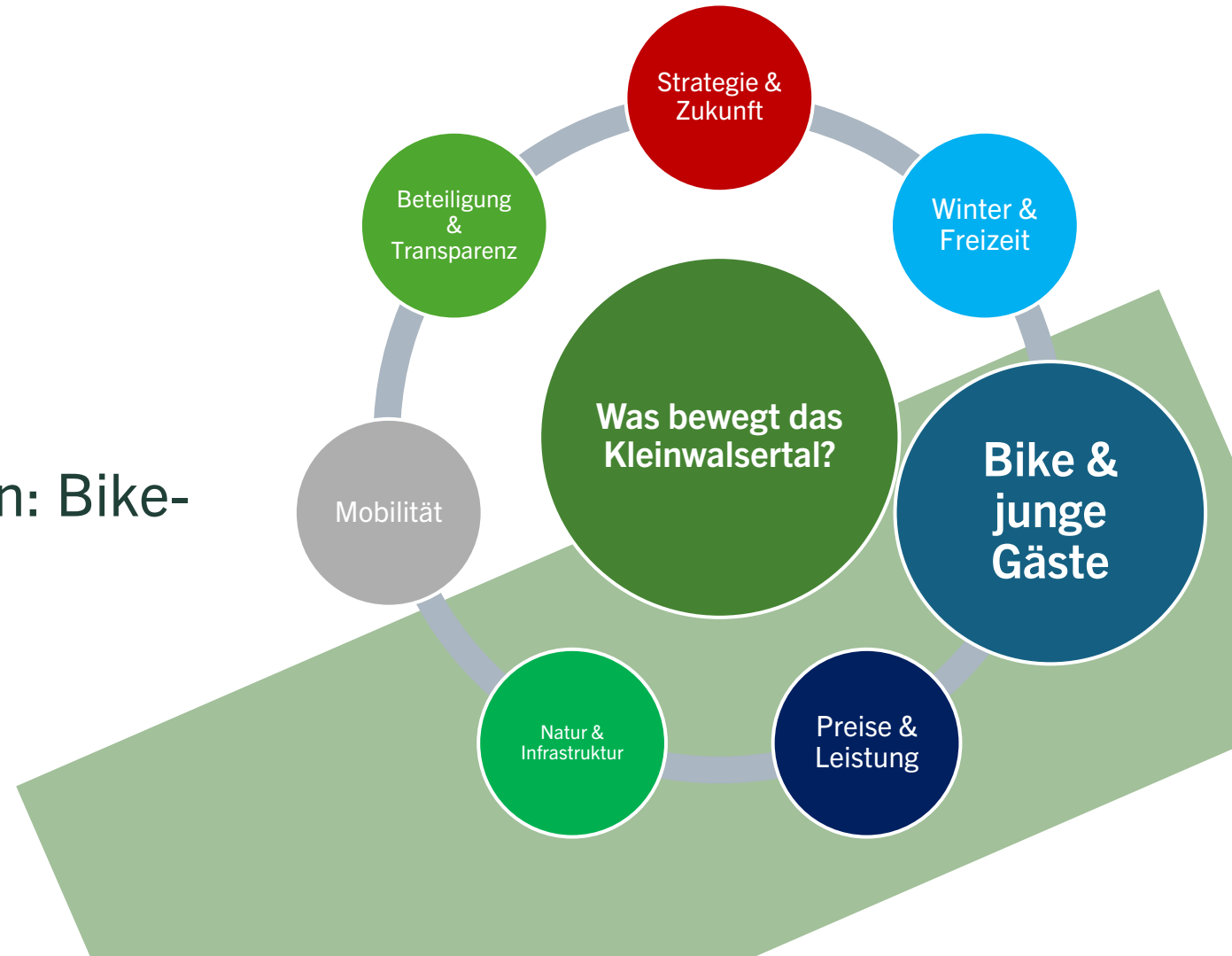
- Neue Produktkonzepte
- Winter Opening?
- Belebung der Nebensaison?



# 03 / Gemeinde/Tourismus/Bergbahnen Bike & junge Gäste

## *Zentrale Themen:*

- Status Quo Bike?
- Events im Bikebereich?
- Umbau Walmendingerhorn: Bike-Integration (ja/nein)



# Aktueller Stand im Prozess Mountainbike



## 1. Initiierungsphase



Gründung der IG-Bike  
(Herbst 2024)

Vorstellung der Konzeption in  
der Gemeindevertretung  
(Winter 2025)

Unterzeichnung der  
Absichtserklärung

Bürger-Informationsbroschüre  
(Frühjahr 2025)

## 2. Planungsphase



Erstellung einer Kosten-  
Nutzen-Analyse  
als Grundlage zu  
Machbarkeit & Rentabilität  
(Ergebnisse ab Ende Oktober)

→ Definition des weiteren  
Prozess und möglicher  
konkreter Projekte

## 3. Umsetzungsphase



Umsetzung Projekt:

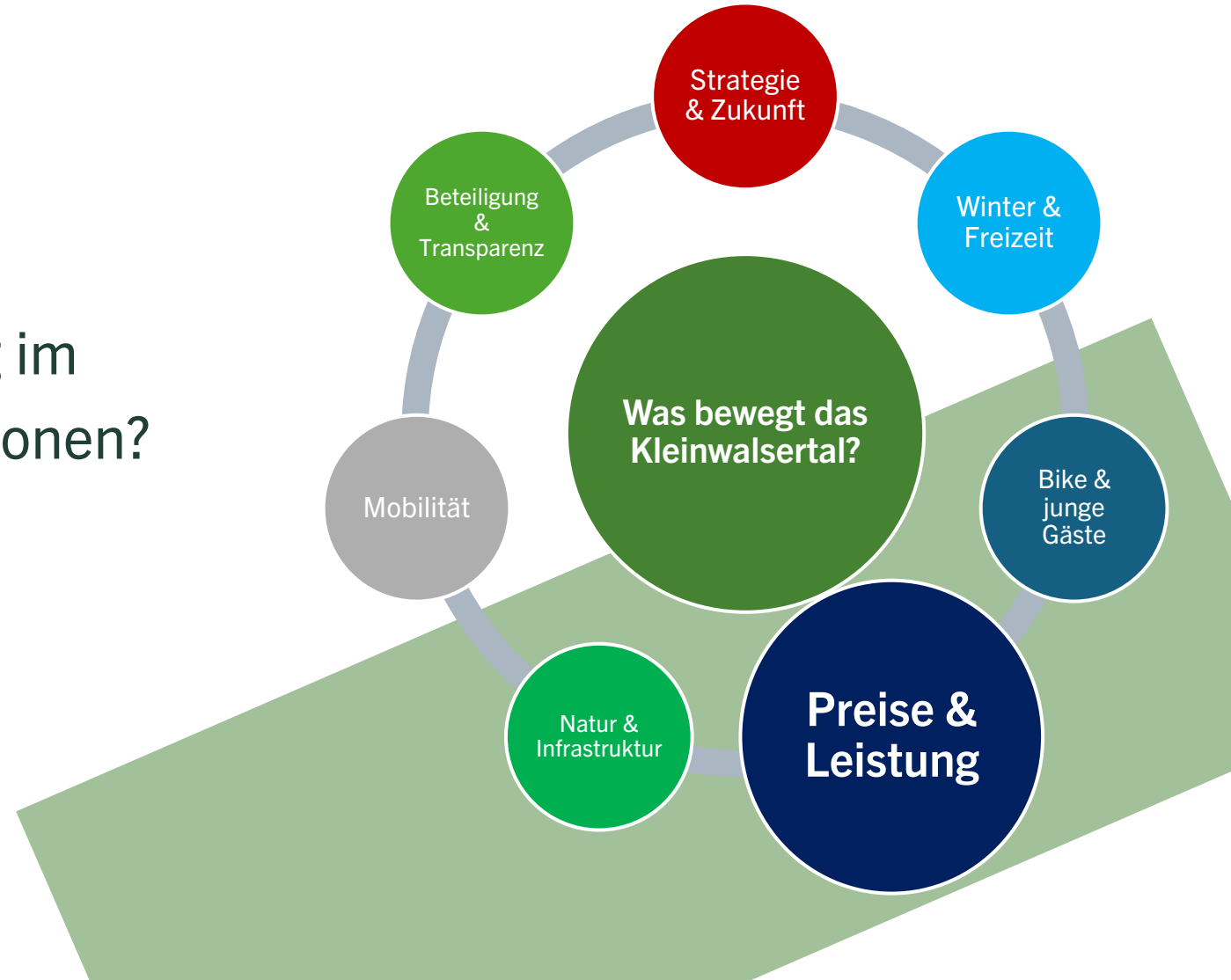
Bau der Learning-Area im  
Kurpark  
(Eröffnung voraussichtlich  
Frühjahr 2026)



# 04 / Gemeinde/Bergbahn Preise & Leistung

## *Zentrale Themen:*

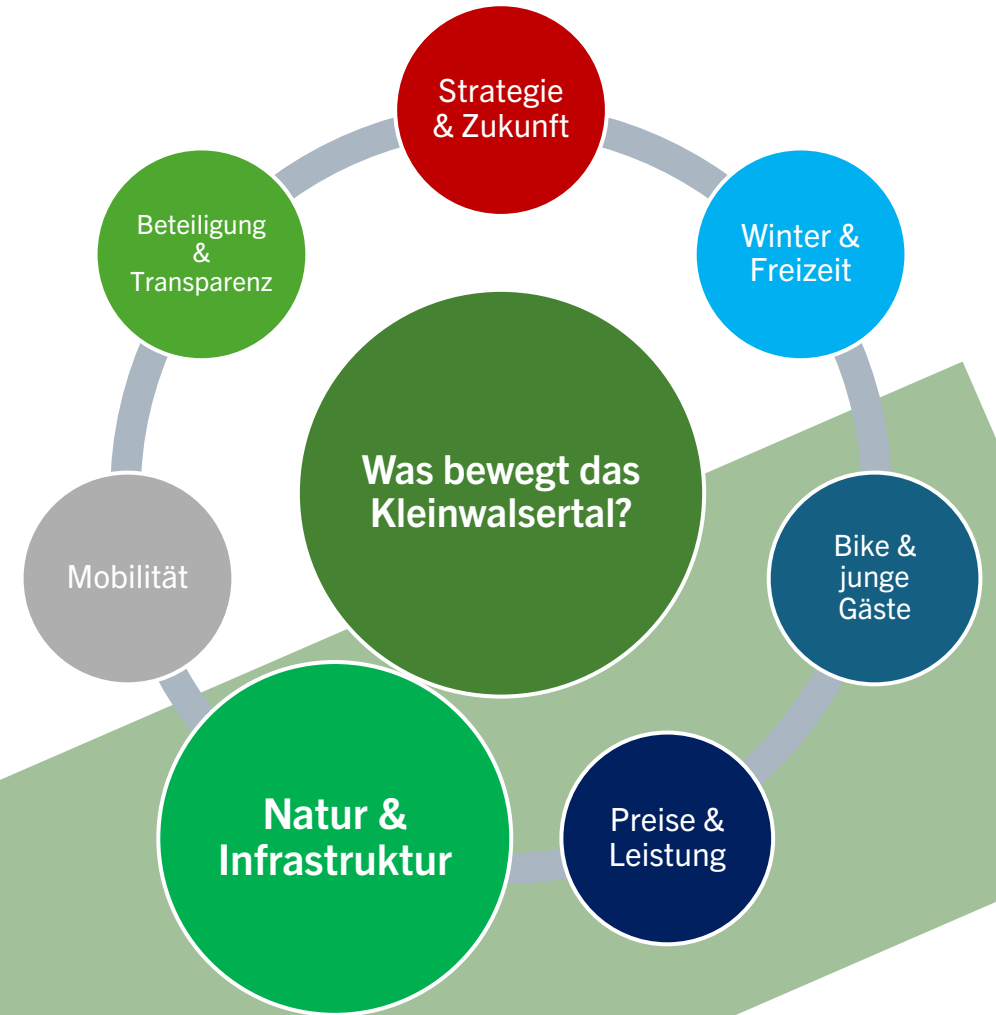
- Hohe Kurtaxe vs. Leistung im Vergleich zu anderen Regionen?
- Wie setzt sich die Kurtaxe zusammen?
- Bergbahn: weniger Leistungsangebot?



# 05 / Gemeinde Natur & Infrastruktur

## *Optimierung der Infrastruktur*

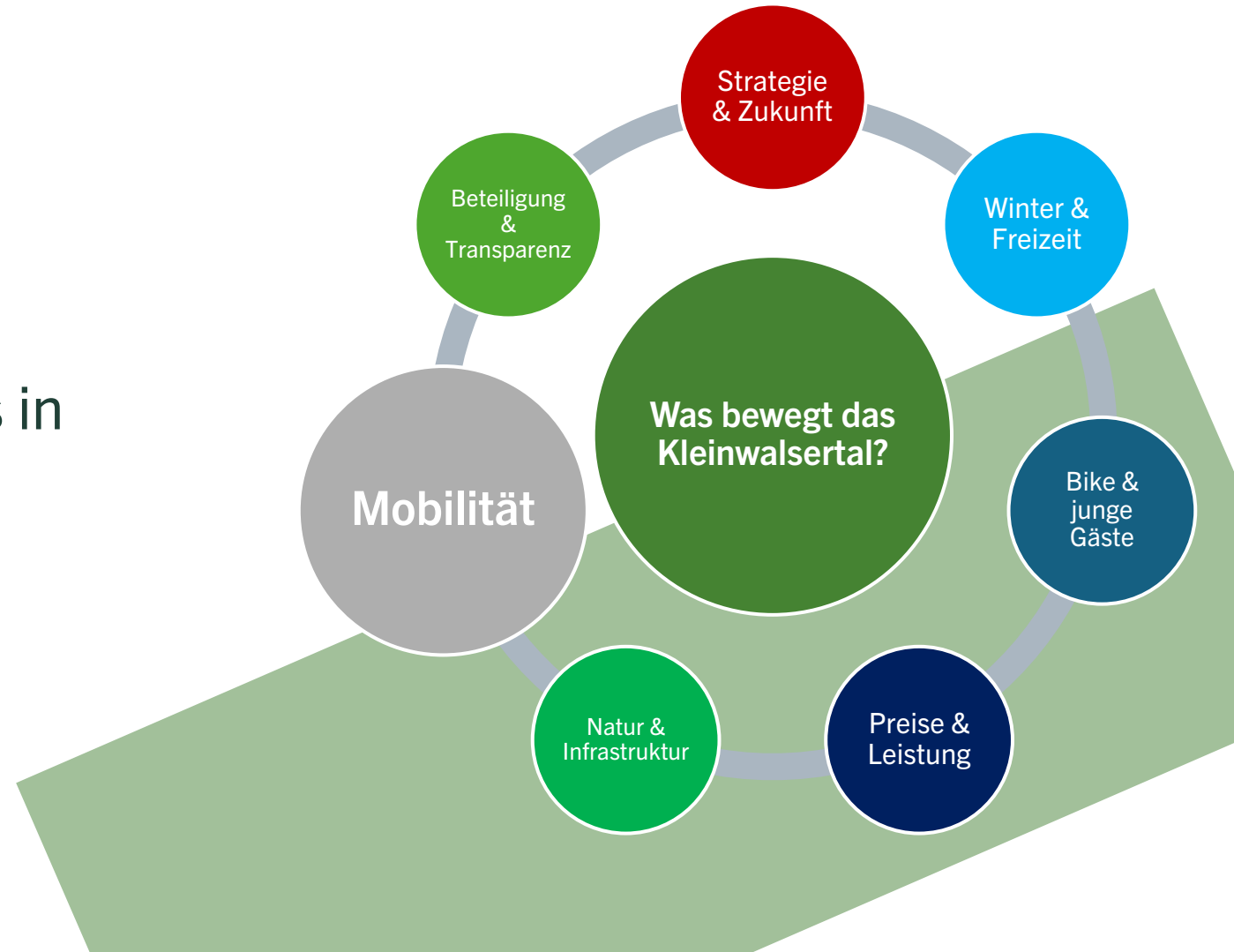
- Umbau Schwarzwasserhütte?
- Zustand der Wanderwege?
- Teures Feuerwehrhaus vs. Schlechtwetteralternativen?



# 06 / Gemeinde Mobilität

## *Zentrale Themen*

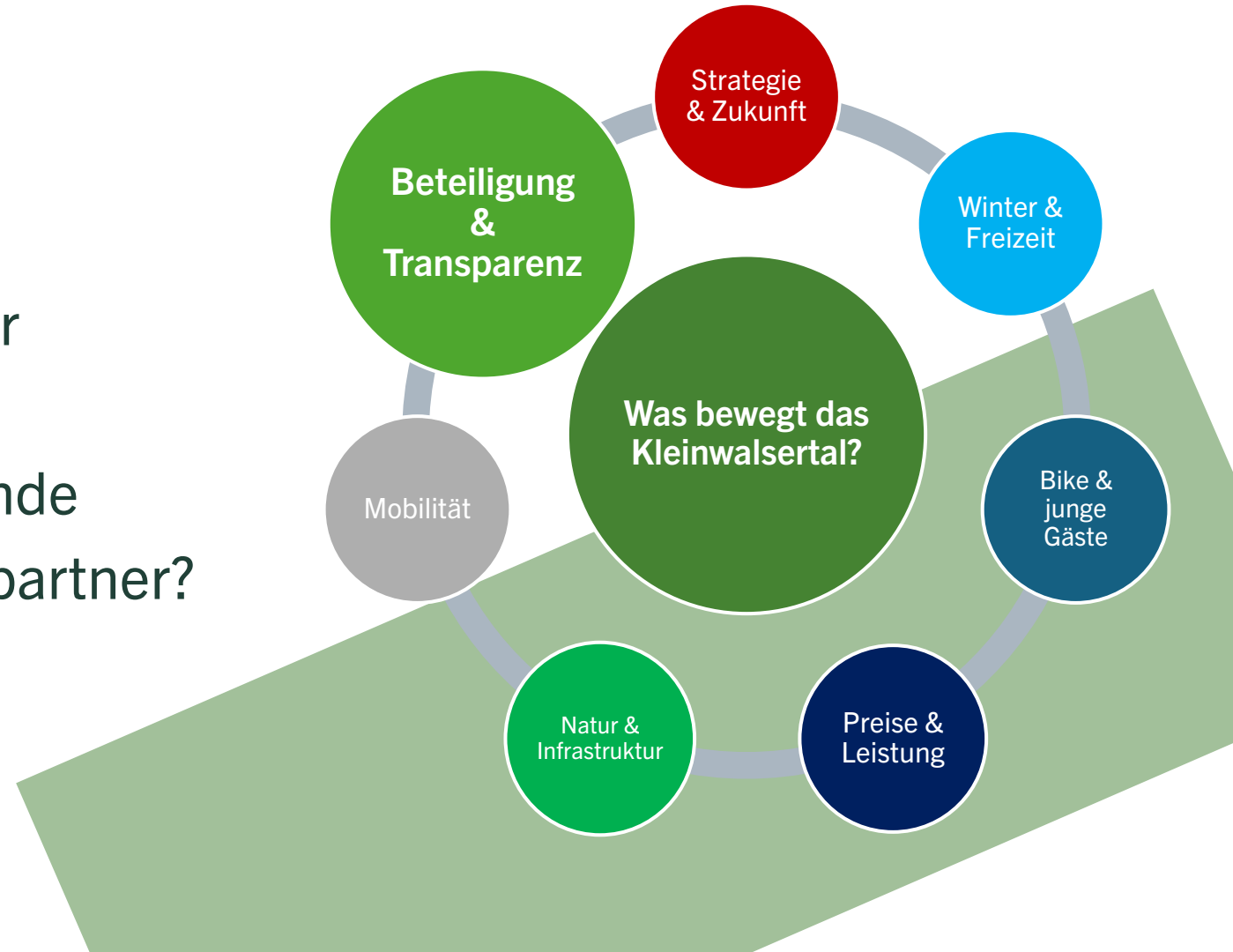
- Verkehrslageoptimierung?
- Reduzierung des Verkehrs in Stoßzeiten?



# 07 / Gemeinde Beteiligung & Transparenz

## *Daten und Beteiligung*

- Entsprechen die Daten der Belegungsstatistik?
- Allgäu-Walser-Pass: fehlende Beteiligung der Leistungspartner?





# ZUSAMMENRÜCKEN

KLEINWALSERTAL TOURISMUS EGEN

21. OKTOBER 2025

# 1. FRAGE

- **UMBAU WALMENDINGERHORNBAHN**

65-ATW  
Walmendingerhorn

 Carvatec

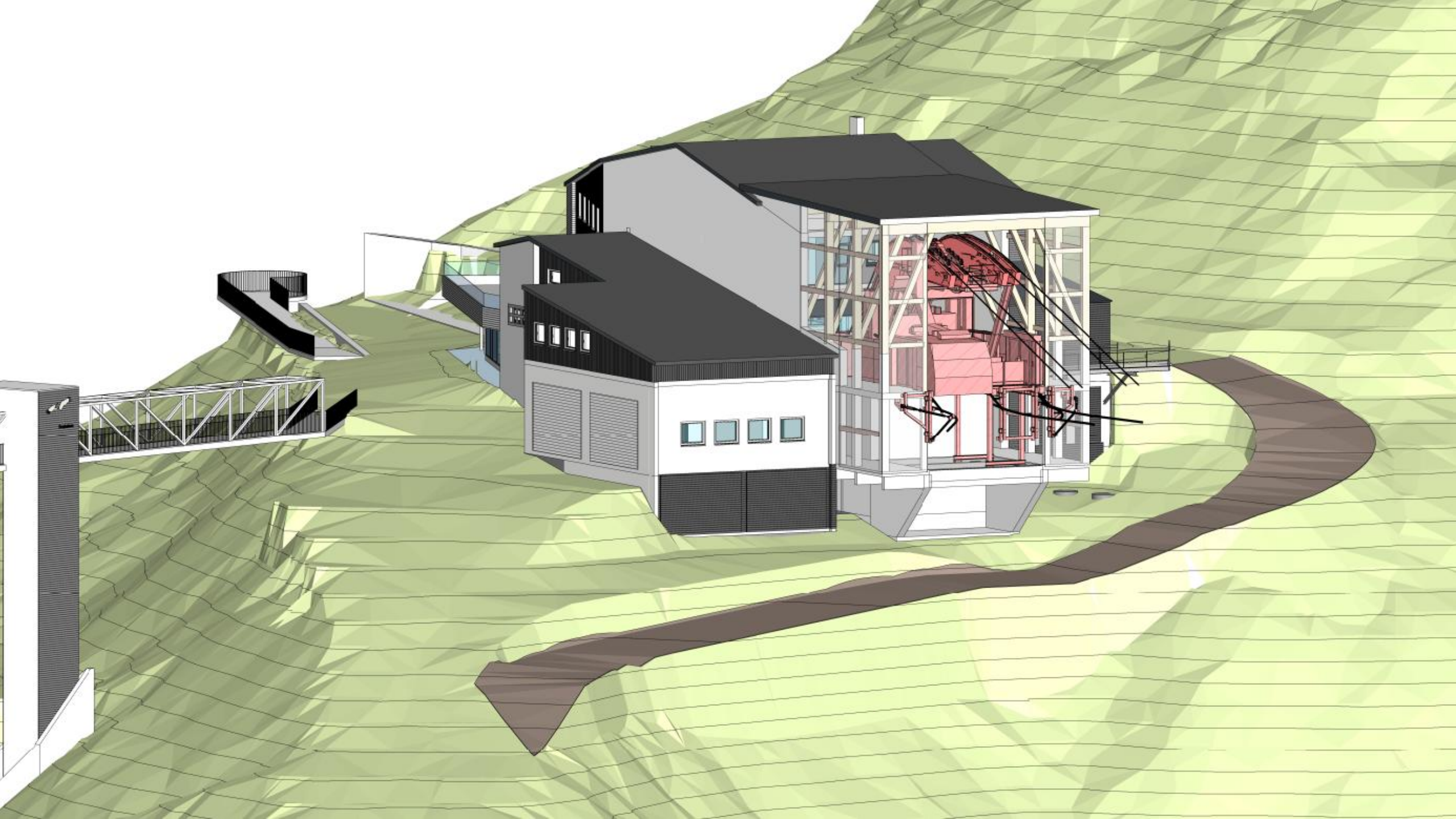












## **2. FRAGE**

- **WIE IST DER AKTUELLE STAND DER BERGBAHN IM BEZUG AUF DAS THEMA MOUNTAINBIKE?**



Interessengemeinschaft Bike

# Mountainbiken im Kleinwalsertal: Zielgruppen



### **3. FRAGE**

- **SKI – OBERSTDORF KLEINWALSERTAL**

## DER GEMEINSAME PROZESS

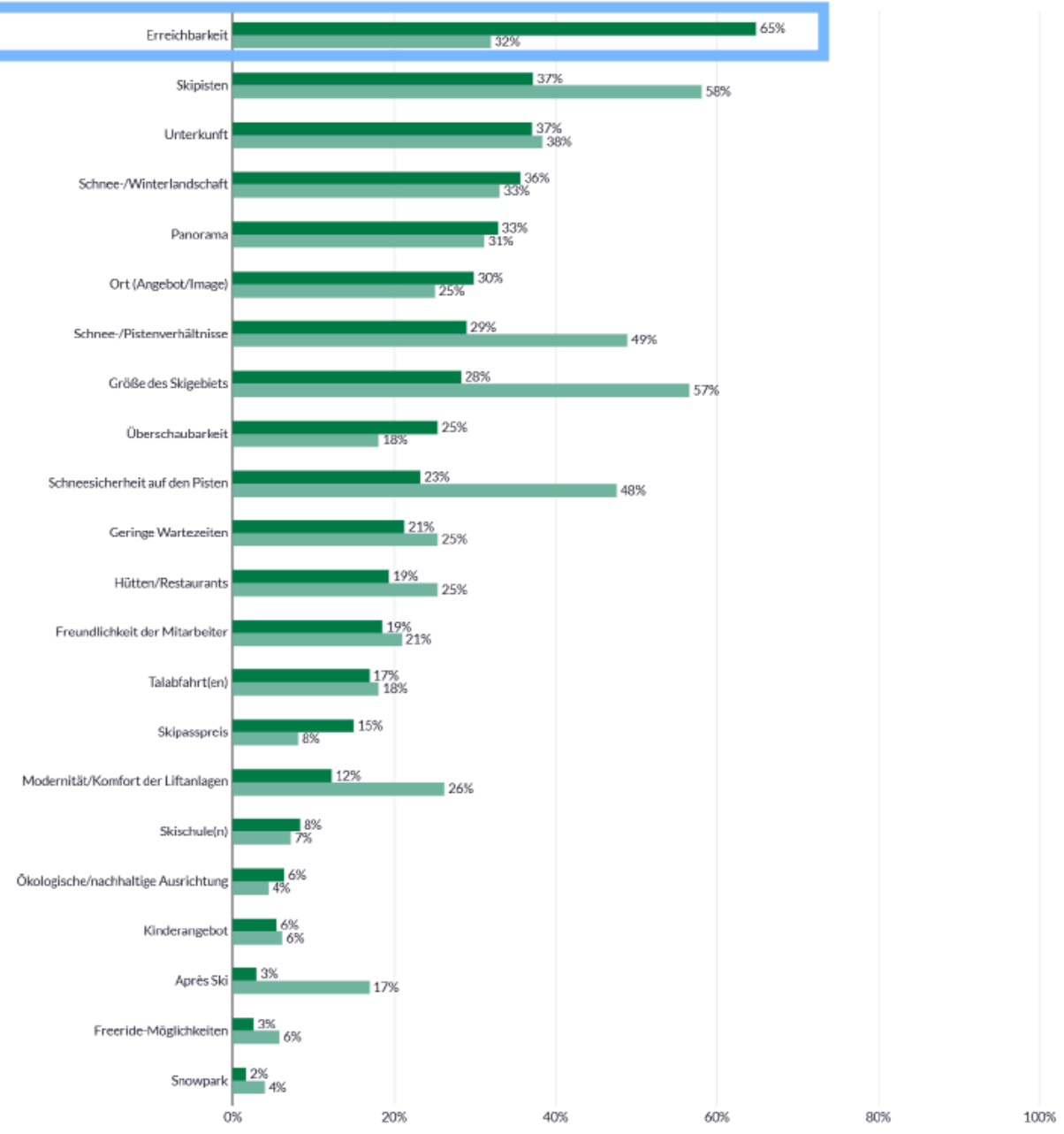


# Gründe für das Skigebiet

## Erreichbarkeit im Benchmarkvergleich



### Gründe für das Skigebiet



Nirgends schneller.

In 4 Stunden von Frankfurt aus.

Mit einem Kaffee  
am Morgen.

# WO SKIFAHREN BEGINNT.

...in  
besten Händen.

In Deutschlands  
größtem Skigebiet.

Mit den  
besten Freunden.

Dank Maschinenschnee  
bis zum Osterhasen.

Smart und ökologisch  
am Bahnsteig

**SKI OBERSTDORF  
KLEINWALSERTAL**



# WO SKIFAHREN BEGINNNT.

Bei uns in den  
besten Händen.



Mit dem Gefühl  
von Freiheit.

Mit dem ersten  
Kaffee am Morgen.





## Familien mit Vorschul- kindern

### SWANTJE GOOSSENS, 35 JUNGFAMILIEN-ENTSCHEIDERIN

Teilzeit-Angestellte, verheiratet, 2 kleine Kinder (3 & 5 Jahre)

**Motivation:**

Stressfreier Familien-Ski Urlaub | Kinder Abenteuer ermöglichen | Kinderfreundliche, sichere Betreuung

**Pain Points:**

Lange Fahrten mit kleinen Kindern | Hohe Kosten bzw. nicht passende Angebot | Hoher Aufwand für Wege zur Bahn etc.

**Mediennutzung:** Facebook & Instagram | Google Search | KI-generierte Suche

## Freundes- gruppen & Paare



### LISA SCHMIDT, 28 FLEXIBLES PAAR & FREUNDENGRUPPEN

Marketing Managerin, in fester Beziehung, keine Kinder

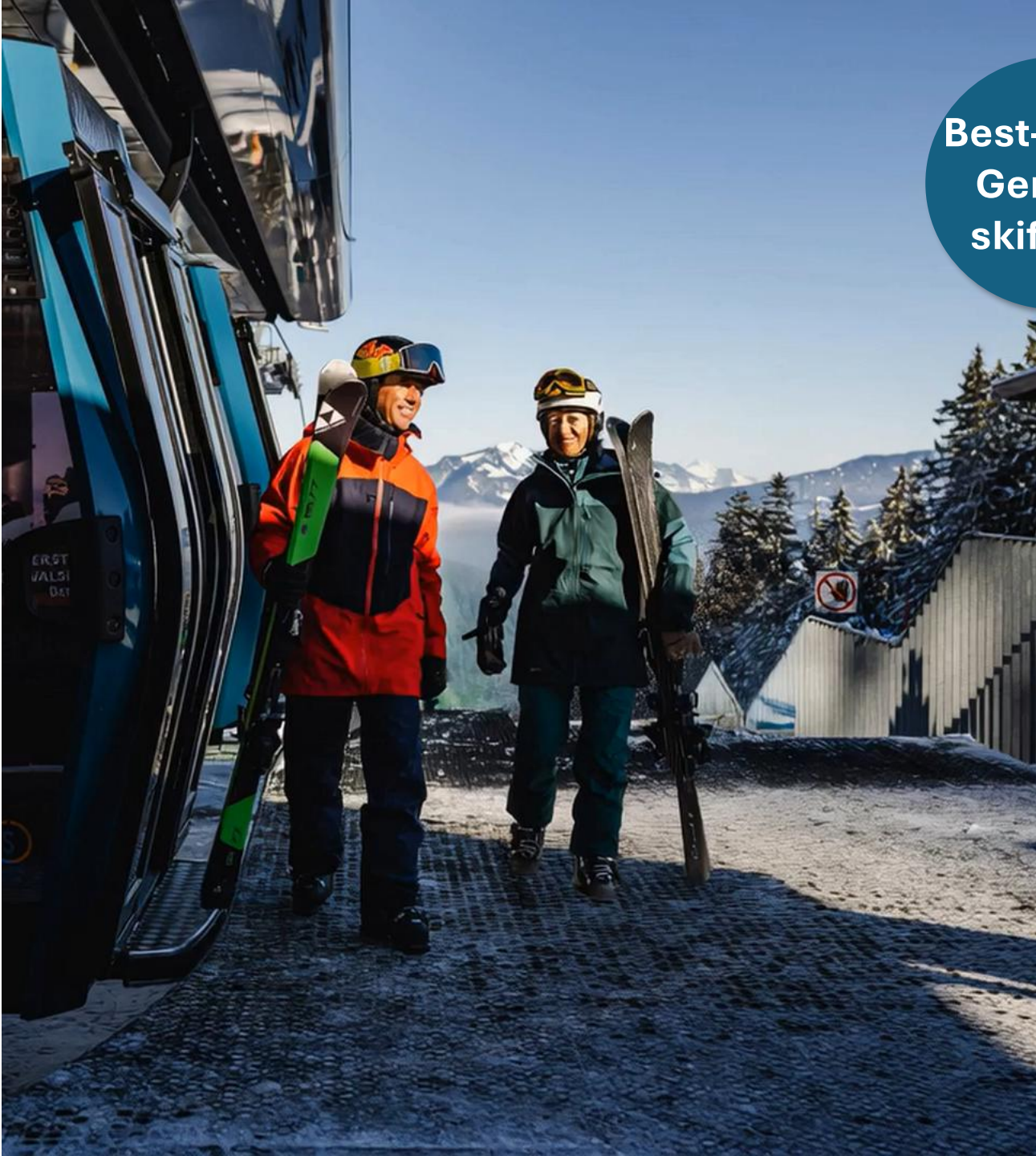
#### **Motivation:**

Unvergessliches Erlebnis | Entspannung Erlebnis abseits der Piste | Einfache und schnelle Buchung

#### **Pain Points:**

Komplizierte Buchungsprozesse | Mangelnde Angebote

**Mediennutzung:** TikTok, Instagram (Reels und Stories), YouTube, Google, Search, KI-generierte Suche



## Best-Ager & Genuss-skifahrer

### HANS ROMIJN, 62

OUTDOOR-AKTIVER BEST-AGER (SKIFAHRRER AUS LEIDENSCHAFT)

Rentner, verheiratet, aktiv

**Motivation:**

Entspanntes Skifahren | Hoher Komfort

**Pain Points:**

Überfüllte Skigebiete und rücksichtslose Schifahrer  
Unterkünfte, die nicht der Erwartungen entsprechen  
Erlebnisse abseits der Piste

**Mediennutzung:** Print-Advertorials, google Search, Facebook

# WO SKIFAHREN BEGINNT.

Im Skigebiet Oberstdorf  
Kleinwalsertal

 Von - Bis

 1 Erwachsene

 Unterkünfte suchen

**TOLLE SKIPASS VORTEILE  
SICHERN**  
Wie funktioniert das?





**Der perfekte Skitag beginnt mit einem Kaffee am Morgen?**

**Genießer sind bei uns genau richtig.**  
Mit unseren 50+ Hütten im Skigebiet, kommt jeder auf seinen Kosten. Und die Skisaison geht **am Nebelhorn bis 03.05.2026** - genug Zeit zum Sonnenbaden.

[Unterkunft suchen](#)

# WO SKIFAHREN BEGINNT.

Du liebst kulinarischen Genuss auf über 2.000 Meter Höhe?



## 48

MODERNE LIFTANLAGEN

## 130

PISTENKILOMETER

## 2.224

METER HÖHE



**Bei uns in den besten Händen.**

**Ruhige Pisten in den Zwischensaisonzeiten** sind ideal, um erste Erfahrungen auf den Skiern zu sammeln. Während die Kleinsten bei Skikursen ihr ersten Schwünge machen, genießen Mama und Papa Zeit zu zweit.



**SKI OBERSTDORF  
KLEINWALSERTAL**

**Region**

Oberstdorf 51

Kleinwalsertal 28

---

**Unterkunftsart**

Hotel 13

Pension / Gasthof 3

Ferienwohnung 10

---

**Klassifizierung**

●●●● 4 Sterne 2

---

**Ausstattung**

Direkt an der Skipiste 16

Hallenbad 10

Haustiere willkommen 16

Sauna 16

Skiabstellraum 28


◀ ————— ▶

**28 Unterkünfte gefunden** [Filter zurücksetzen](#)

Von - Bis

1 Erwachsene


[Unterkünfte suchen](#)



**KLEINWALSERTAL**  
**Ferienwohnungen Hilbrand**

📍 8992 Hirschegg  
🏠 Ferienwohnung


➔



**KLEINWALSERTAL**  
**Genuss- & Aktivhotel Sonnenburg**

📍 8991 Riezlern  
🏠 Hotel


➔



**KLEINWALSERTAL**  
**Gästehaus Boersch - Familie Jochum**

📍 8991 Riezlern  
🏠 Pension / Gasthof


➔



**KLEINWALSERTAL**  
**Verwöhn- und Wellnesshotel Walserhof**

📍 8992 Hirschegg


➔



**KLEINWALSERTAL**  
**Das KLEEMANNs**

📍 8991 Riezlern

➔



**KLEINWALSERTAL**  
**Haus Andrea - Familie Fritz-Schele**

📍 8991 Riezlern

➔

# 150 Tage

**Kampagnenauspielung die gesamte Wintersaison!**

***DIE AKTIONSZEITRÄUME:***

*Adventski:* bis 19.12.2025  
*Traumski:* **10.01. – 23.01.2026**  
*Sonnenski:* 14.03. -03.05.2026

**10%**  
**AKTIONSVORTEIL**

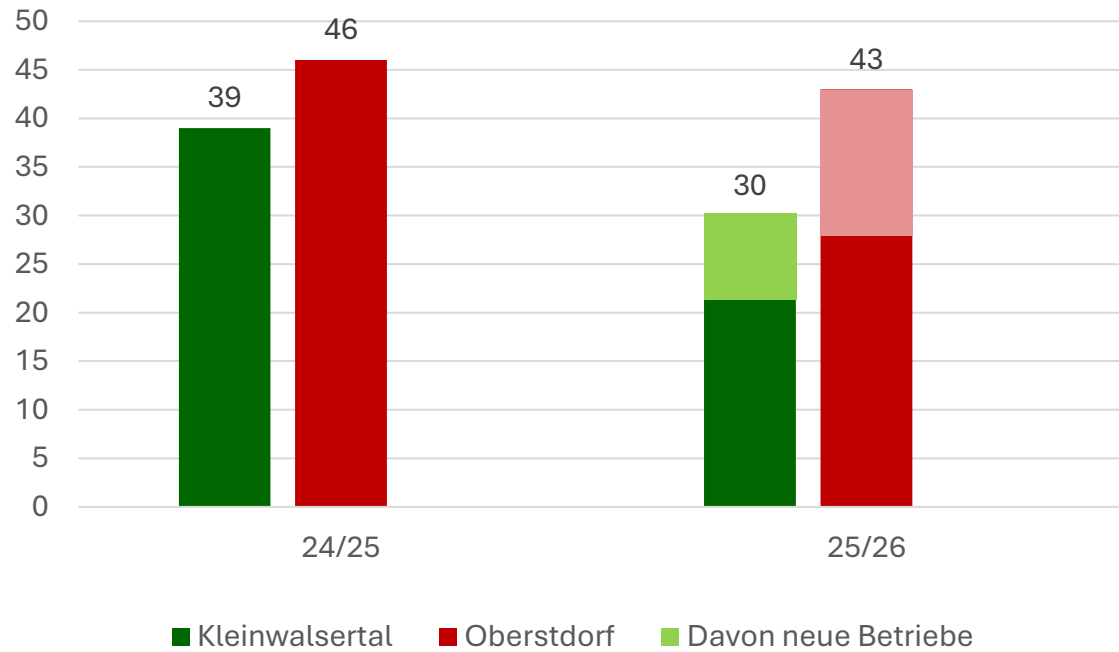
Bei Buchungen ab einem  
3-Tagesskipass im  
Aktionszeitraum.

**+**

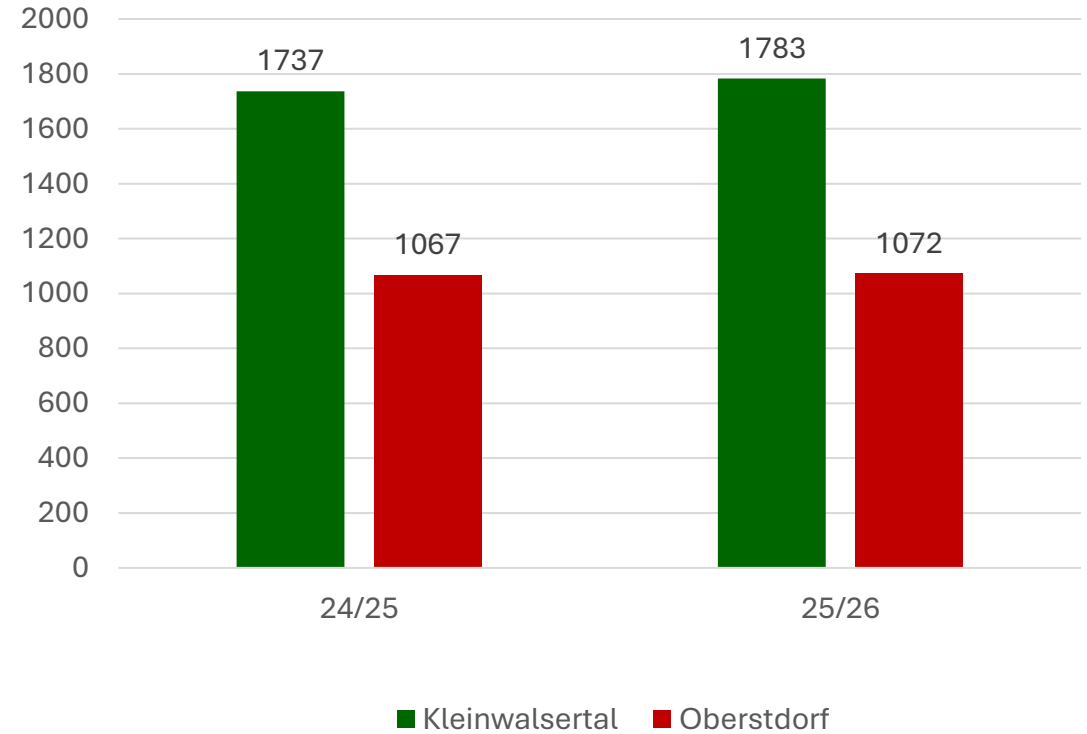
**10%**  
**FRÜHBUCHERVORTEIL**

Bei Buchungen der Unterkunft und des  
Skipasses bis 30 Tage vor Urlaubsbeginn

## TEILNEHMENDE BETRIEBE

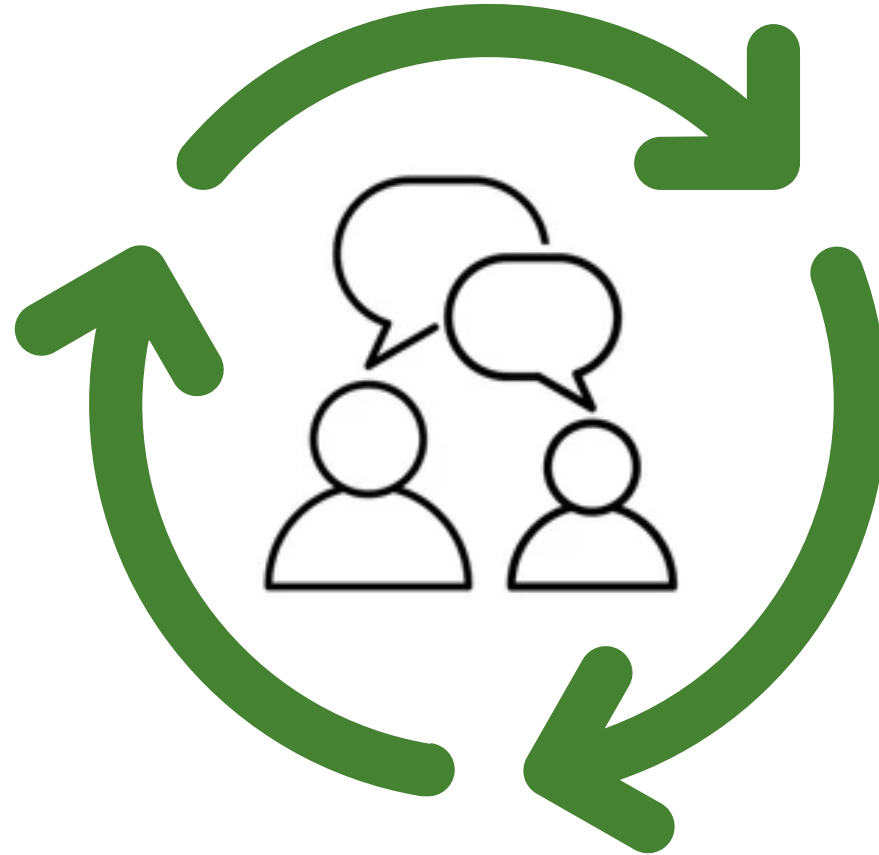


## DAVON BETTEN





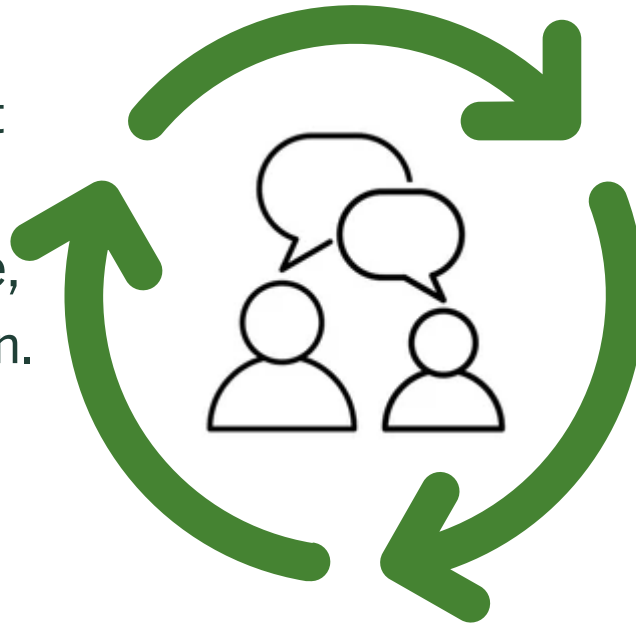
# Kommunikation



## Kommunikation ist keine Einbahnstraße

*Transparenz entsteht durch Bring - und Holschuld!*

Kleinwalsertal Tourismus informiert durch verschiedene Kanäle aktiv, regelmäßig und offen über Projekte, Entwicklungen und Entscheidungen.  
→ **Unsere Bringschuld: wir stellen Informationen transparent bereit!**



Gleichzeitig gibt es eine **Holschuld**: Von Gastgebern, Leistungspartnern und der Talbevölkerung, die angebotenen Informationskanäle **aktiv zu nutzen und sich zu informieren!**

**Nur durch Miteinander kann Kommunikation im Tal funktionieren!**

# Unsere Kommunikation Richtung Tal

Generalversammlung  
(1x jährlich)

Jahresbericht, Beschlüsse



Zusammenrücken  
(2x jährlich)

Dialog mit Leistungspartnern & Talbevölkerung



Besuch von Fachausschüssen  
(regelmäßig)

Fachlicher Austausch zu Tourismusthemen



Partnerinfo/Homepage (laufend)

Zentrale Plattform für aktuelle Themen, Hinweisen, Öffnungszeiten, Veranstaltungen...



Newsletter (regelmäßig)

Tourismus-Telegramm (alle 2-3 Wochen)  
Gastgeber-Newsletter (alle 4 Wochen)  
Kulturservice-Newsletter (jeden Freitag)  
eGen-Newsletter (alle 4-6 Wochen)



Walser (regelmäßig)

Talintern – Infos zu Neuigkeiten, Veranstaltungen, Workshops...



Analoge Kommunikation  
(regelmäßig)

Flyer, Broschüren, Plakate, Banner...



Social Media (laufend)

Aktuelle Infos zu aktuellen Veranstaltungen, Hinweisen...



DEINE INFOS & ANSPRECHPARTNER\*INNEN AUF EINEN BLICK  
**IMMER FÜR DICH DA!**

Eine Übersicht über alle Ansprechpartner\*innen aufgegliedert in die verschiedenen Fachbereiche findest Du hier: [Zu Deinen Ansprechpartner\\*innen!](#)

- 🏠 FÜR GASTGEBER    🧑‍🎨 BETREUUNG DER GÄSTE
- 🎯 ERLEBNIS- & VERANSTALTUNGSPARTNER    📢 MARKETING
- 📊 EGEN & BUCHHALTUNG    📈 STATISTIK
- 🎓 TOURISMUSAKADEMIE

## Kleinwalsertal Tourismus eGen informiert

**Einladung zum „ZusammenRücken“ 2025**  
Am **Dienstag, 21. Oktober 2025**, lädt Kleinwalsertal Tourismus alle Gastgeberinnen, Gastgeber und Partner zum „ZusammenRücken“ ins Walserhaus in Hirschegg ein. Von **14.00 bis 16.00 Uhr** stehen der offene Austausch und die Diskussion auf Augenhöhe im Mittelpunkt – über aktuelle Themen, Anliegen und Ideen aus dem Tal.



# 03/

**Beherbergungsmasterplan**

**Helmut List  
Kohl & Partner**