



**ZUSAMMEN  
RÜCKEN  
KLEIN  
WALSER  
TAL**

# Herzlich Willkommen ZusammenRücken 5.0

24.03.2026, Hirschegg

## **AGENDA**

- 1. Gemeinde – Vorstellung der Tourismusrechnung**
- 2. Tourismus – Themen**
- 3. Frage- und Diskussionsrunde**
- 4. Gemeinsames Ausklingen und Gespräche**

# 01 /

**Gemeinde  
Vorstellung der Tourismusrechnung**



# TOURISMUSRECHUNG 2026

Zusammenrücken  
24.03.2026



- **Tourismusgemeinde**

Seit dem Gemeindevertretungsbeschluss vom 03.12.1990 ist Mittelberg gesetzlich verpflichtet, den Tourismus als öffentliches Interesse zu fördern.

- **Zwei tragende Säulen der Finanzierung**

- Tourismusbeitrag (Betriebe): Hebesatz für 2025 liegt bei 1,65 v.H. der Bemessungsgrundlage. Diese Abgabe leisten alle Unternehmer, die vom Tourismus profitieren (nicht nur Vermieter).
- Gästetaxe (Gäste): Seit 01.12.2024 beträgt diese 4,40 € pro Nacht (für Personen ab 14 Jahren).

- **Zweckbindung**

Diese Gelder fließen nicht in das allgemeine Budget, sondern sind **gesetzlich** streng an tourismusfördernde Maßnahmen und Infrastruktur gebunden. Der Nachweis erfolgt über die Tourismusrechnung.



Datum des Beschlusses	Datum des Inkrafttretens	Satz je Nächtigung	max. Satz der LReg.
	01.11.2007	€ 2,30 bzw. € 1,65	
<b>20.09.2011</b>	01.12.2011	€ 2,50	ab 01.01.2011 € 2,49
<b>09.09.2014</b>	01.05.2015	€ 2,70	ab 01.01.2015 € 2,74
<b>31.03.2016</b>	01.01.2017	€ 2,80	ab 01.01.2017 € 2,81
<b>29.05.2017</b>	01.05.2018	€ 2,90	ab 01.01.2018 € 3,83
<b>29.01.2018</b>	01.12.2018	€ 3,50	ab 01.01.2018 € 3,83
<b>02.12.2019</b>	01.12.2020	€ 3,70	ab 01.01.2020 € 3,99
<b>16.12.2021</b>	01.12.2022	€ 3,90	ab 01.01.2021 € 4,05
<b>17.10.2023</b>	01.12.2024	€ 4,40	ab 01.01.2024 € 4,59
<b>18.11.2025</b>	01.12.2026	€ 4,70	ab 01.01.2026 € 5,09

Bregenzerwald	€ 1,07 bis € 4,10
Lech	€ 4,60 € ab 1/2026 € 5,09
Montafon	€ 2,20 bis € 4,80
Oberstdorf	ab 20.12.2025 € 4,70

## Grundsatzbeschluss der Gemeindevertretung

- Wertanpassung alle zwei Jahre mit jeweils einem Jahr Vorlauf



- Der **Hebesatz für den Tourismusbeitrag** wird **jährlich** von der Gemeindevertretung beschlossen. Im Gegensatz zur Gästetaxe ist die **Wertanpassung bereits in der Bemessungsgrundlage** des Tourismusbeitrags (Umsatz) **enthalten**.
- Nachdem der Hebesatz 18 Jahre von 2006 bis 2024 unverändert bei 1,40 v.H. lag, hat die Gemeindevertretung am 06.11.2024 auf Empfehlung des Finanzausschusses und der Kleinwalsertal Tourismus eGen eine **Erhöhung auf 1,65 v.H.** beschlossen. Die zusätzlichen touristischen Einnahmen sollen zweckgebunden für die Entwicklung der **touristischen Infrastruktur** verwendet werden.
- Zur Finanzierung des Erwerbs der Anteile an der **Kleinwalsertaler Bergbahn AG**, hat die Gemeindevertretung am 16.12.2025 beschlossen, den Hebesatz des Tourismusbeitrags ab dem 01.01.2026 von 1,65 % auf **1,95 %** zu erhöhen.



## Hebesätze andere Gemeinden 2025:

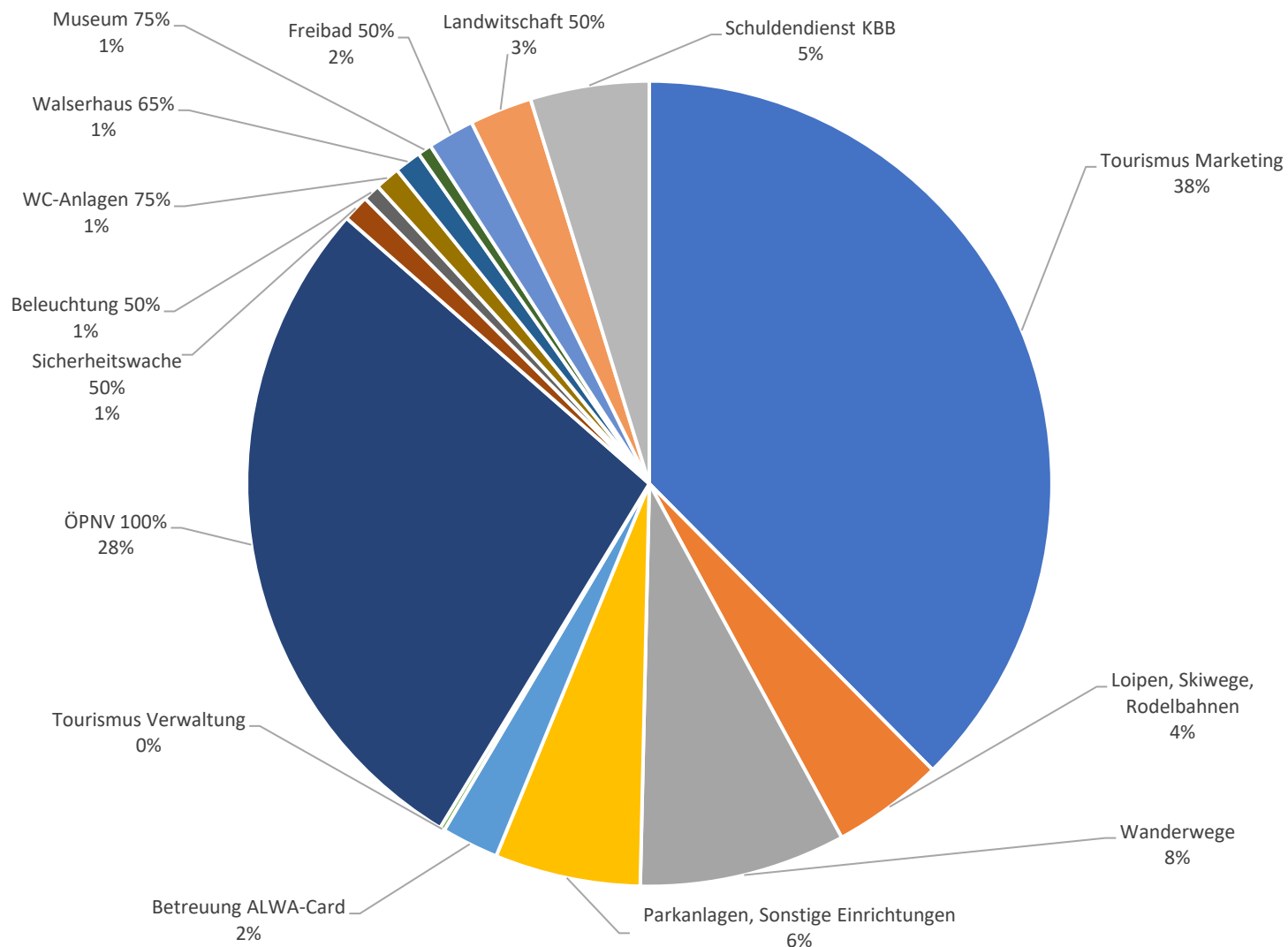
Mellau	1,400%
Schruns	1,500%
Tschagguns	1,500%
St. Gallenkirch	1,680%
Damüls	1,850%
Warth	2,100%
Brand	2,300%
Lech	2,370%





Einnahmen	
Gästetaxe	5 960 000,00
Tourismusbeitrag	3 053 000,00
<b>Touristische Einnahmen</b>	<b>9 013 000,00</b>

Ausgaben	
Tourismus Marketing	3 420 000,00
Loipen, Skiwege, Rodelbahnen	409 200,00
Wanderwege	754 100,00
Parkanlagen, Sonstige Einrichtungen	532 500,00
Betreuung ALWA-Card	208 900,00
Tourismus Verwaltung	17 300,00
ÖPNV 100%	2 526 900,00
Sicherheitswache 50%	97 100,00
Beleuchtung 50%	62 750,00
WC-Anlagen 75%	91 275,00
Walserhaus 65%	97 565,00
Museum 75%	51 000,00
Freibad 50%	170 300,00
Landwirtschaft 50%	228 550,00
Schuldendienst KBB	433 800,00
<b>Touristische Ausgaben</b>	<b>9 101 240,00</b>



# Tourismusrechnung EH 2023 - 2026

Gemeinde Mittelberg

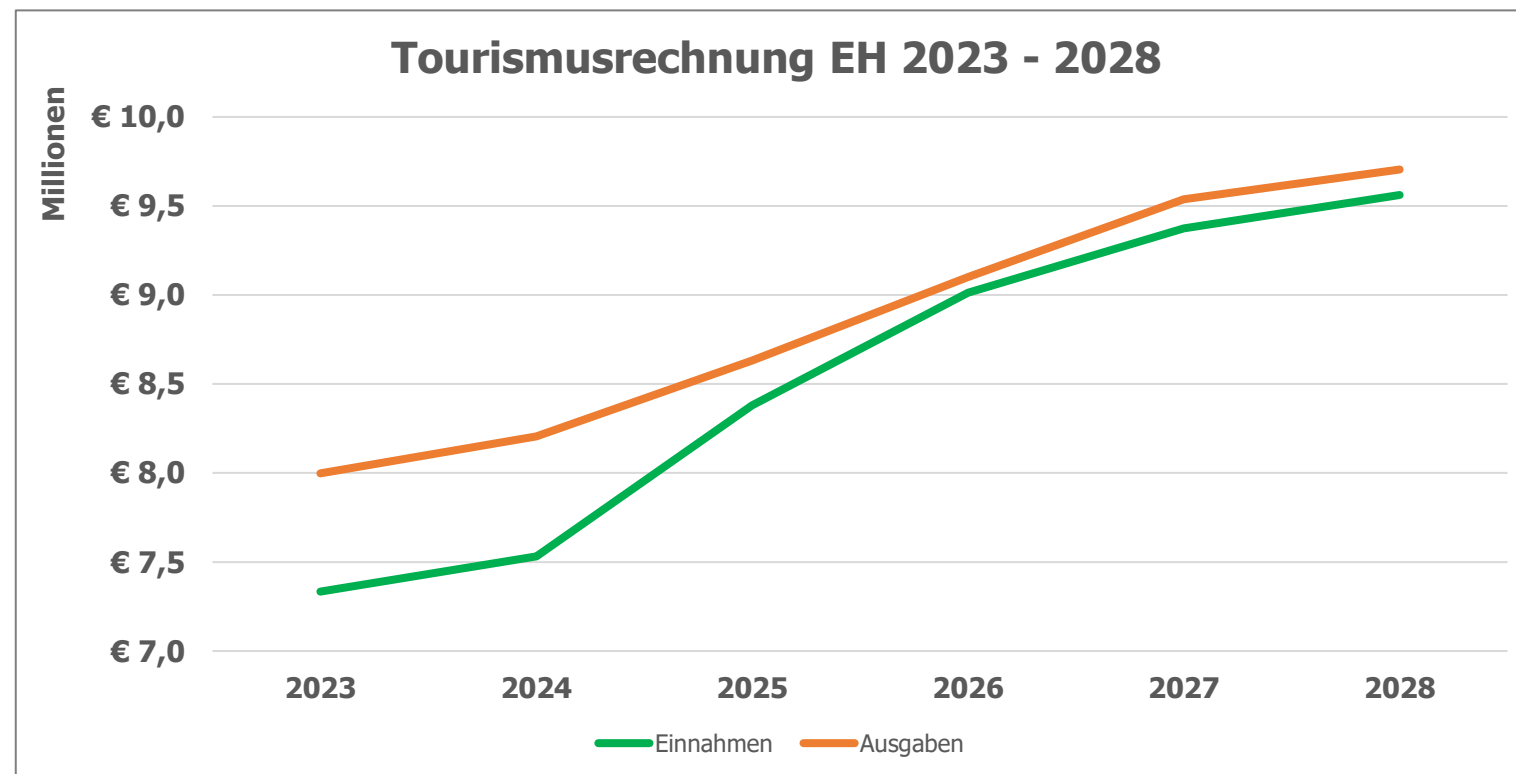


- VA 2026 weist einen Fehlbetrag inkl. Kurpark BA I von € 88.540 aus
- Tourismusrechnung enthält keinen Anteil für Feuerwehr, Rettung, Notarztsystem, Straßen, Schneeräumung etc.

	Einnahmen 2023	Ausgaben 2023	Einnahmen 2024	Ausgaben 2024	Einnahmen 2025 VA	Ausgaben 2025 VA	Einnahmen 2026 VA	Ausgaben 2026 VA
Gästetaxe	5 271 711		5 345 166		5 860 000		5 960 000	
TB	1 617 742		2 186 892		2 520 000		3 053 000	
ZWA	444 308		0		0		0	
Kommunal 7700		3 439 311		3 115 500		3 498 000		3 968 140
eGen +Sonst.7710		2 930 397		3 194 851		3 337 000		3 437 300
Infrastruktur 7715		386 875		478 453		414 700		409 500
Infrastruktur 7716		779 575		862 092		826 000		754 100
Infrastruktur 7717		461 744		553 997		555 300		532 500
<b>Gesamt</b>	<b>7 333 761</b>	<b>7 997 901</b>	<b>7 532 058</b>	<b>8 204 892</b>	<b>8 380 000</b>	<b>8 631 000</b>	<b>9 013 000</b>	<b>9 101 540</b>
<b>Saldo</b>		<b>-664 140</b>		<b>-672 834</b>		<b>-251 000</b>		<b>-88 540</b>



- 2027 ist der Fehlbetrag inkl. Kurpark BA I bei € 163.425,00
  - Mehreinnahmen von € 400.000
  - Umsetzung zahlreicher Verschiebungen aus 2026
- 2028 ist ein Fehlbetrag von € 193.225 inkl. Kurpark BA II



# Info-Flyer Gästetaxe für Gastgeber und Gäste



## Mehrwert für Deinen Aufenthalt:



\* Die Gästetaxe beträgt ab 01.12.2024 4,40 pro Person/Nacht ab 4 Jahre.



**KLEINWALSERTAL**  
SEIT 1302

Gemeinde Millersberg und Kleinwalsertal Tourismus eGen  
Walsertalstr. 264, A-6092 Hirschegg  
Tel. 43 5617 5174 0

info@kleinwalsertal.com  
www.kleinwalsertal.com

# 02/

## Tourismus Themen

# Auszeichnungen

## Unsere Awards auf einen Blick



### Red Dot 2025

- Internationale Auszeichnung für **Brand & Communication Design**
- Sichtbares Zeichen für **starke Markenführung und klare Positionierung**
- Bestätigung unseres Anspruchs: **eigenständig, hochwertig, zukunftsorientiert**



### Golden City Gate 2026

- Auszeichnung bei der **ITB Berlin 2026**
- Prämiert wurde der Beitrag „**Kleinwalsertal und seine vier Jahreszeiten**“
- Anerkennung für **authentische Geschichten und starke visuelle Kommunikation**



### ADAC-Tourismuspreis 2026

- Auszeichnung für den **Allgäu-Walser-Pass**
- Anerkennung für ein **digitales, vernetztes Gästekarten-Konzept**
- Gemeinschaftserfolg für eine Region, die **Tourismus partnerschaftlich neu denkt**



**Team Social Media  
Kleinwalsertal Tourismus**

**Paulina Littich & Sascha Guggenberger**

# Unsere aktuellen Themen



**Social Media  
KWT & VOS**



**Foto- &  
Videoproduktionen**



**Social Media  
Workshops**



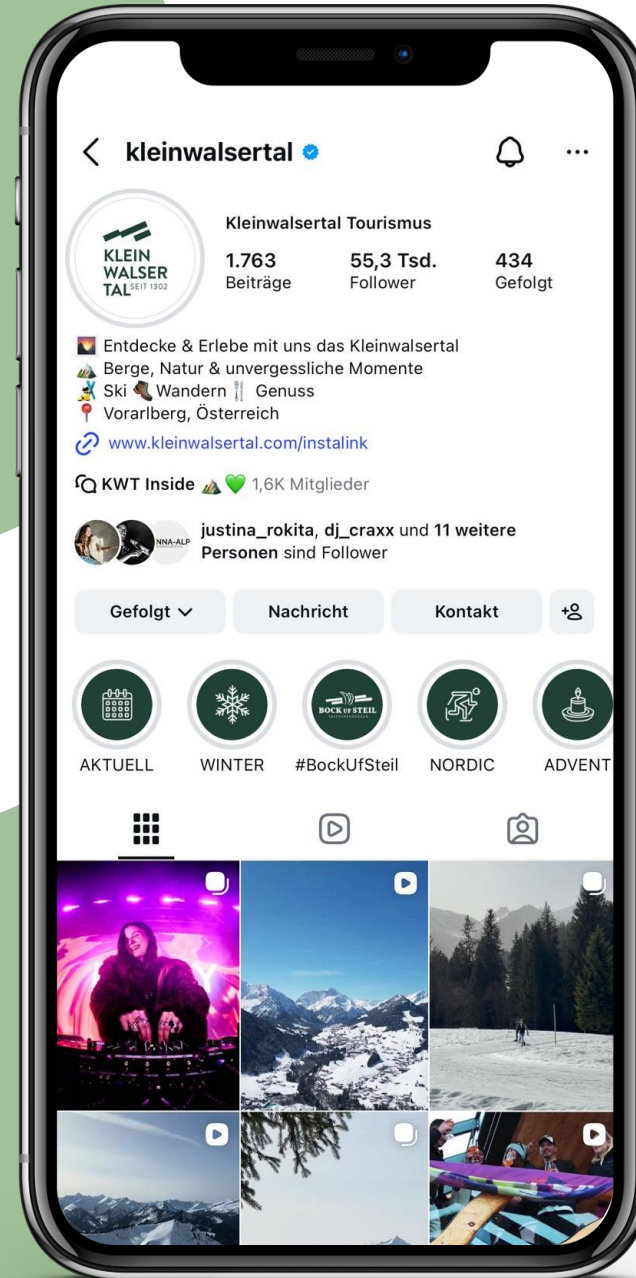
**Digitales  
Marketing**

# 01/KWT



**Stetiges  
nachhaltiges  
Wachstum**

**Content Mix**



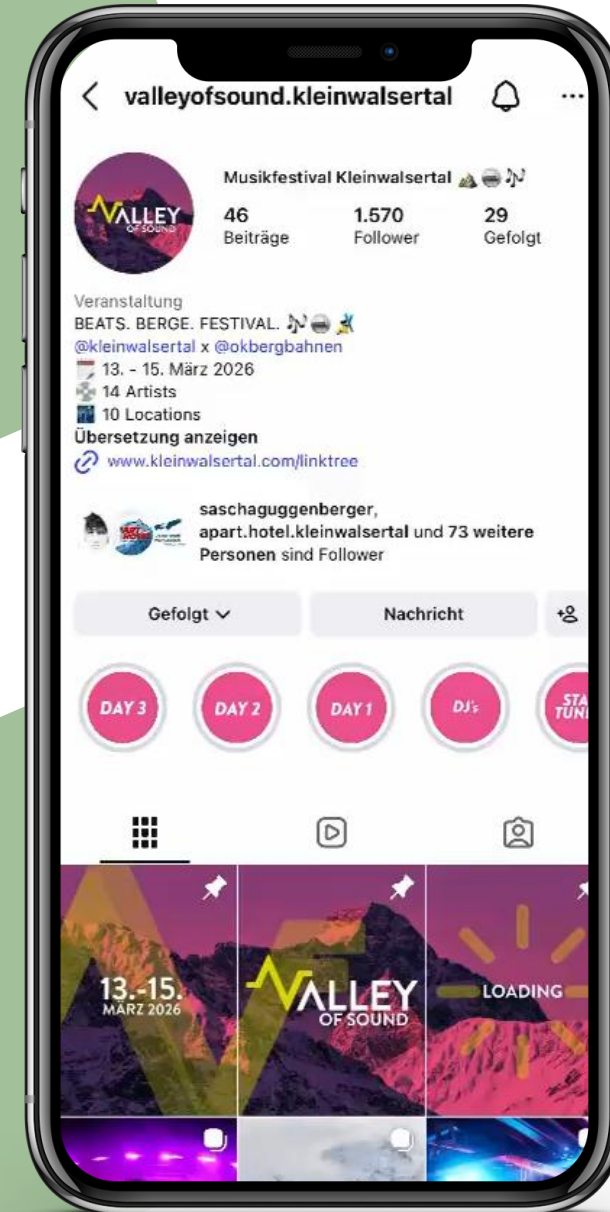
**KLEIN  
WALSER  
TAL** SEIT 1302

# 01/VOS

**Knapp 1.600  
Follower**

**880.000  
Impressionen**

**Feedback &  
direkter  
Kontakt**





# 02/Produktion

**7 Produktionstage  
Ende Januar**

**Statisch- und  
Bewegtmaterial**

**Berücksichtigung von  
Valley of Sound**

**Für uns und für  
DICH  
via Partnerinfo**









# 03/ Workshops

Im Rahmen von Gipfeltreffen<sup>3</sup>

**6 Social Media  
Workshops**

**5 davon restlos  
ausgebucht**

**Anfänger bis  
Fortgeschritten**

**Über 90  
Teilnehmende**



[Zurück zum Veranstaltungskalender](#)

**Donnerstag, 19.03.2026 09:00 bis 13:00 Uhr**  
Die Veranstaltung liegt bereits in der Vergangenheit

## **Social Media für Anfänger**

Dein Start in Social Media: Grundlagen, Formate und erste Schritte - Dieser Kurs richtet sich an alle, die neu in die Welt der sozialen Medien einsteigen oder bisher nur wenig Erfahrung gesammelt haben.

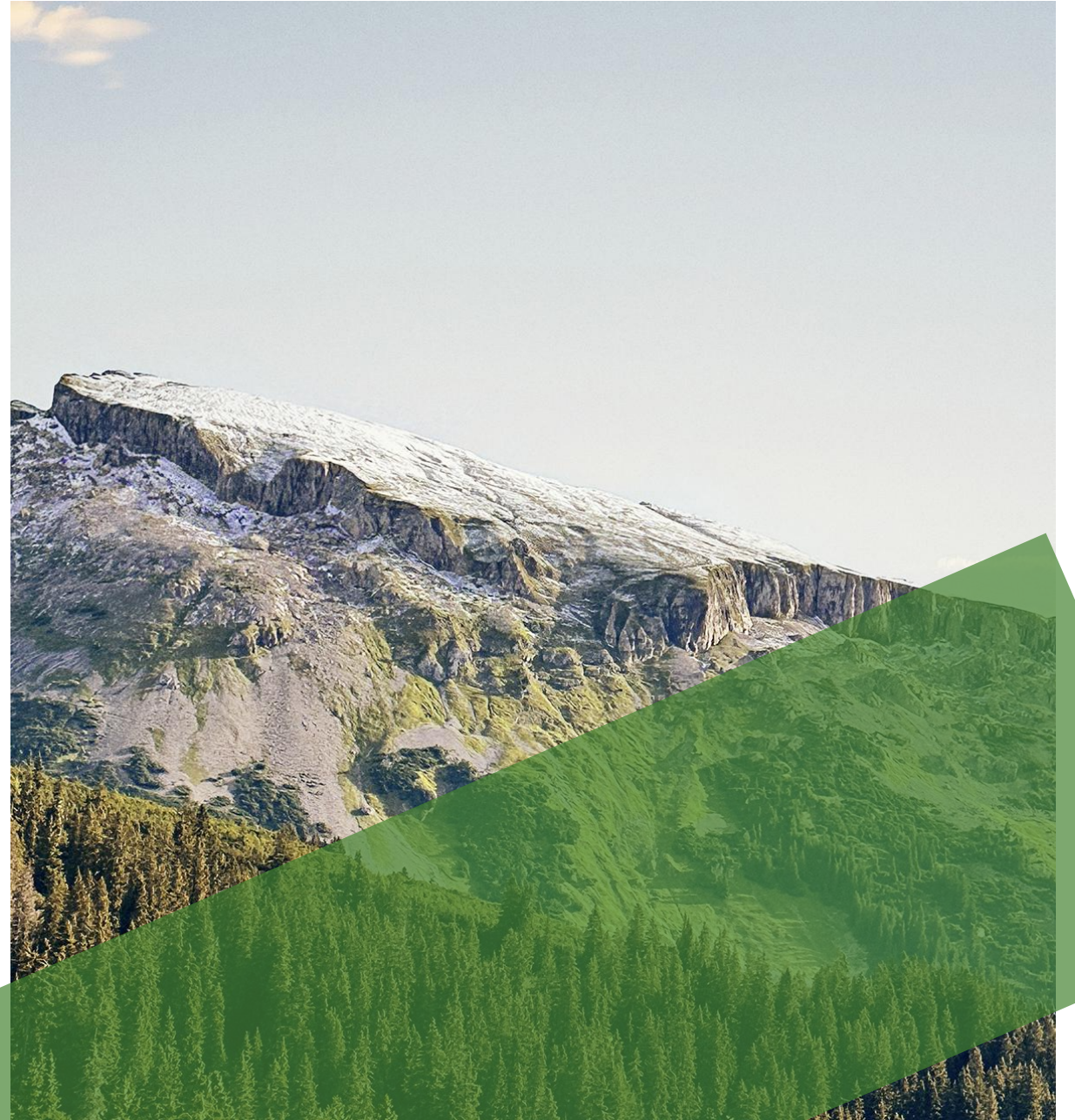
Gemeinsam erarbeiten wir die wichtigsten Social-Media-Grundlagen mit einem klaren Fokus auf Instagram, ergänzt durch die Basics für Facebook. Du lernst die unterschiedlichen Formate wie Feed-Beiträge, Reels und Stories kennen und erfährst, wofür sie eingesetzt werden und wie Du sie sinnvoll nutzt. Der Kurs ist sehr praxisnah aufgebaut und zeigt Dir Schritt für Schritt, wie Du erste Inhalte erstellst, worauf es beim Posten ankommt und wie Du sicher mit Deinem Social-Media-Auftritt startest.

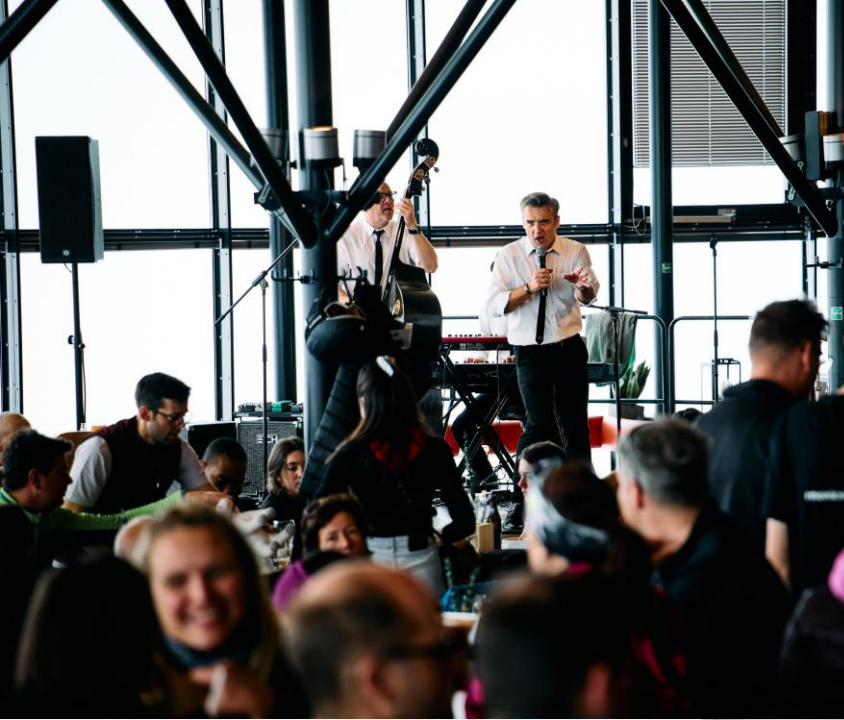
### **Voraussetzungen:**

Du postest noch nicht bzw. wenig oder bist unsicher und hast keine Vor- oder Grundkenntnisse, aber einen bestehenden Instagram-Kanal.

# 02/

## Produkt & Veranstaltungen





# VALLEY OF SOUND






LUIS BUCHMANN



VALLEY  
OF SOUND



...EIN VOLLER  
ERFOLG!  
4.000  
BESUCHER  
WAREN DA!



BURO

# KOMMUNIKATION - PRESSE

## Electro-Beats treffen aufs Bergpanorama

Das neue Festival „Valley of Sound“ im Kleinwalsertal möchte drei Tage lang Musikfans und Wintersportler zusammenbringen. Die Konzerte finden an ungewöhnlichen Orten statt.

**Kleinwalsertal** „Valley of Sound“ heißt ein neues Musikfestival im Kleinwalsertal. Das dreitägige Event feiert von 13. bis 15. März Premiere und möchte alpine Natur, Wintersport und musikalische Vielfalt zu einem einzigartigen Erlebnis zwischen Talstation und Gipfelkreuz verbinden.

An mehreren Orten im gesamten Tal und am Berg sind Konzerte geplant. Zu den Hauptacts zählen die Voralberger Rock'n'Roll-

Band The Monroes, die Oldies- und Rockabilly-Band Trioldys sowie Electro-Beats mit Harris, Dan Gerous, Jaxx TMS und weiteren DJs. Zur Festival-Premiere ist der Besuch aller Veranstaltungen kostenfrei.

Präsentiert wird das Festival von Kleinwalsertal Tourismus in Zusammenarbeit mit der Oberstdorf-Kleinwalsertal Bergbahn, die damit auch die Nebensaison beleben möchten. Mit dem ersten „Val-

ley of Sound“ richten sich die Veranstalter an Einheimische, an junge, urbane Musikfans und an Wintersportgäste. Bühnen und Tanzflächen sollen zum Treffpunkt werden. „Valley of Sound ist mehr als ein Musikfestival – es ist eine bewusste Neukonzeption für das Kleinwalsertal“, erklärt Initiatorin und Tourismus-Vorständin Justina Rokita. Dank der Bergbahn sind hochgelegene Locations wie die Gipfelstuba an der Bergstation

Walmendingerhorn oder das Panoramarestaurant Kanzelwand erreichbar. (pm)

● **Programm** Musik gibt es von Freitag bis Sonntag (13. bis 15. März) tagsüber und am Abend an verschiedenen Orten am Berg, etwa an der Obere Lüchle Alpe und in der Gipfelstuba am Walmendingerhorn, am Hörlepass, im Panoramarestaurant an der Kanzelwand, in der Ifenhütte oder der Auenhütte.

### Das Kleinwalsertal wird drei Tage zum „Valley of Sound“ Bands und DJs treten in Berghütten, Bars und Restaurants auf

**Kleinwalsertal** Das Festival „Valley of Sound“ verbindet elektronische Musik von DJs mit Auftritten von Live-Acts auf Berghütten, in Bars oder Restaurants. Die musikalische Vielfalt reicht von elektronischen Beats über Hip-Hop und Rock bis hin zu zeitlosen Evergreens. Die DJs und Bands treten von Freitag, 13. März, bis Sonntag, 15. März, verteilt auf mehrere Bühnen im Tal und auf dem Berg auf.

Zu den Hauptacts zählen die Voralberger Rock'n'Roll-Band „The Monroes“, die Oldies- und Rockabilly-Band „Trioldys“ sowie die Highlights im elektronischen Bereich mit Harris, Dan Gerous, Jaxx TMS und weiteren ausgewählten DJs. Mit vielversprechenden Live-Shows und DJ-Sets aus Techno, Deep House und Hip-Hop spannt das Programm den Bogen von handgemachtem Sound bis zu Club-Beats, heißt es in einer Mitteilung.

Das ausführliche Programm ist online zu finden unter [www.kleinwalsertal.com/en/events/valley-of-sound](http://www.kleinwalsertal.com/en/events/valley-of-sound). Der Eintritt ist frei (exklusiv Bergbahn-Ticket). Veranstalter sind Kleinwalsertal Tourismus eG und die Oberstdorf Kleinwalsertal Bergbahnen. (pm)

# ORF-Fernsehteam vor Ort



Vorarlberg heute  
"Valley of Sound" im Kleinwalsertal  
09:22 Min. · Bundesland heute

### Valley of Sound - Musikfestival

13.03.2026 - 15.03.2026

Karte anzeigen Unterkünfte

Zu Favoriten



Beats treffen auf Bergpanorama: Vom 13. bis 15. März 2026 feiert mit Valley of Sound ein neues Musikfestival Premiere im Kleinwalsertal.

Das dreitägige Event verbindet alpine Natur,

Fr 13 März 2026  
So 15 März 2026

## Zwei Stunden von München entfernt: Beliebte Skiregion lockt mit neuem Musik-Festival *Abendzeitung*

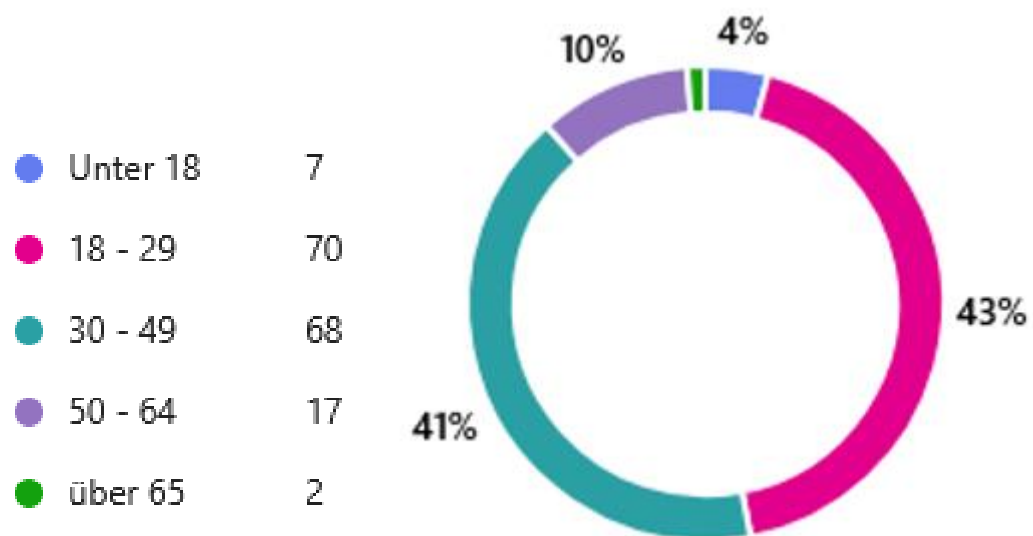
Von München bis nach Oberstdorf benötigt man etwa zwei Stunden. Nicht weit davon ist im Kleinwalsertal das "Valley of Sound" mit DJs für feierbegeisterte Wintersportler geplant.



# Valley of Sound 2026

Auswertung Umfrage (163 Teilnehmer -> 4% an Gesamt TL)

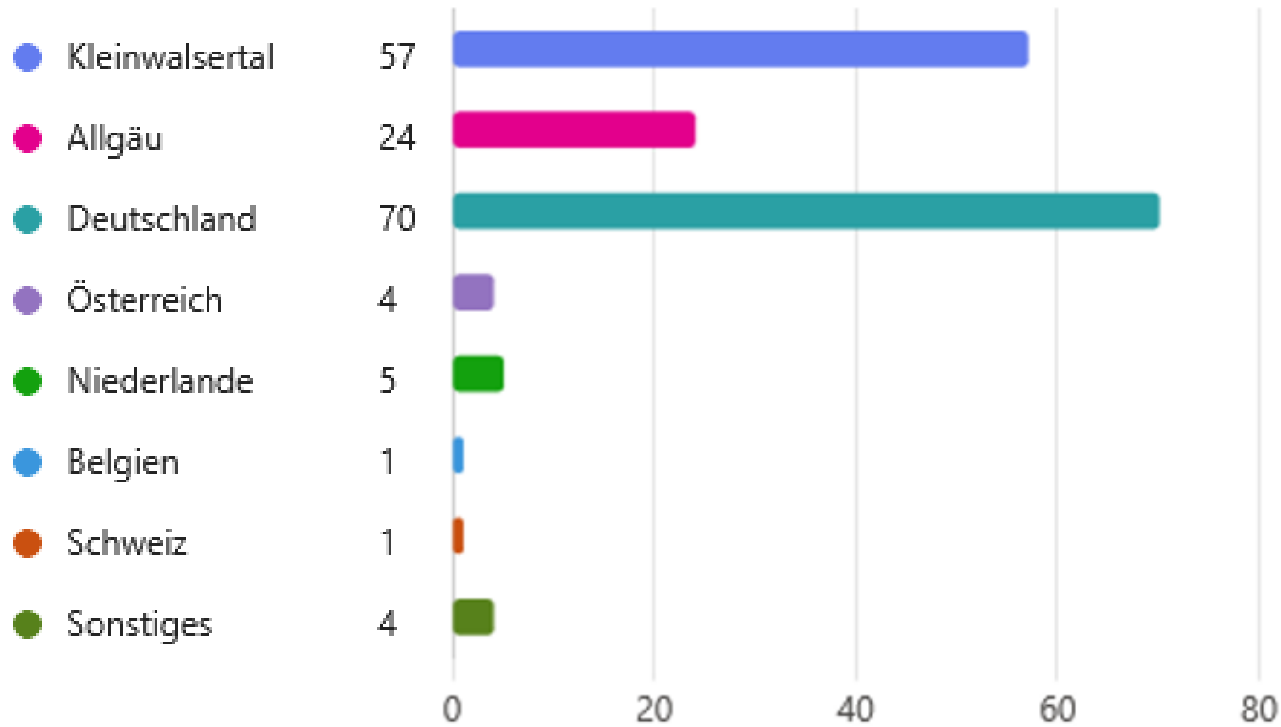
2. Wie alt bist du?



# Valley of Sound 2026

Auswertung Umfrage (163 Teilnehmer -> 4% an Gesamt TL)

## 3. Woher kommst Du?



# Valley of Sound 2026

## Auswertung Umfrage

### 6. Was hat Dir besonders gut gefallen?

Super Stimmung, gute Musik, von 16 bis über 70 fett gefeiert

Deko

Die Auswahl

Buron ist super

DJ Craxx

Stimmung

Alle mega freundlich und sehe guter Sound

Das gesamte Event, Locations und der Vibe

Gute Partystimmung mit tollem Ambiente

Getränke, Location

Eine soo gute Stimmung und diese Idee überhaupt

Band

Viele Freunde getroffen, Band war toll, Unterkunft mega

Vibe

Die idee

Die location war sehr schön.

Die Stimmung am Berg

Band kanzelwand und DJ

Tolle Stimmung an der Auenhütte, tolles Bühnenbild. Auch andere Events waren toll gemacht. Wir sind extra für das Event nochmal 4 Tage nach Riezlern gekommen.

Am meisten begeistert mich die coole Idee! DJs ins Kleinwalsertal zu bringen und ein Wochenende dem Beat zu widmen. Grosses Kino. Mutig, innovativ und einzigartig.

Bergpanorama und die Menschen

Super Ambiente, toller Service und mega Musik.

Der frische Wind von VOS im Tal - eine klasse Vision mit einem prima Start - für alle etwas dabei - unbedingt wiederholen!

# Generierte Buchungen zu Valley of Sound





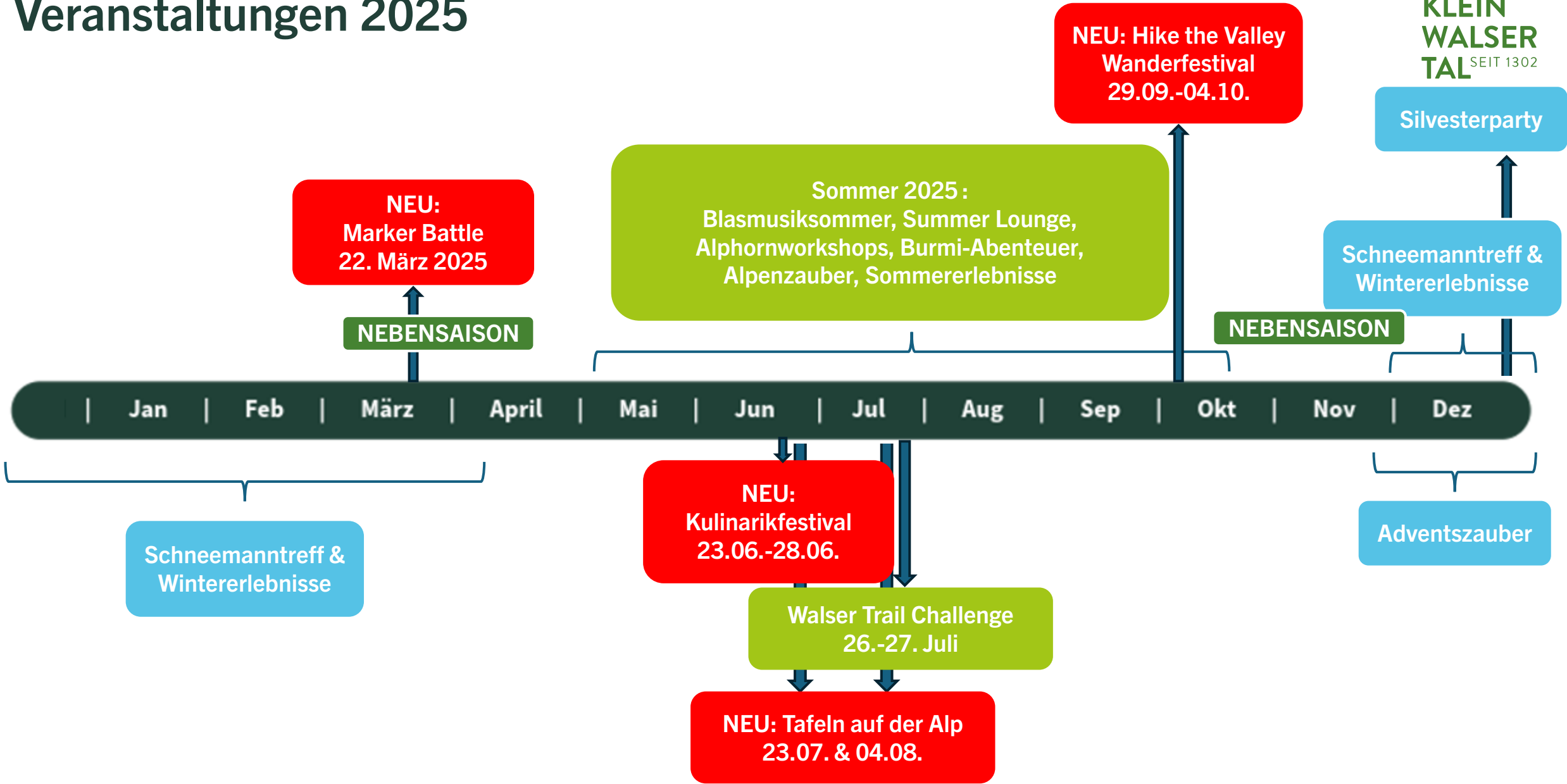
Wir sagen DANKE!



**VALLEY**  
OF SOUND

**2.0 folgt...!**

# Veranstaltungen 2025



NEBENSAISON

NEBENSAISON

Sommer 2025:  
Blasmusiksommer, Summer Lounge,  
Alphornworkshops, Burmi-Abenteuer,  
Alpenzauber, Sommererlebnisse

NEU: Hike the Valley  
Wanderfestival  
29.09.-04.10.

NEU:  
Marker Battle  
22. März 2025

Silvesterparty

Schneemanntreff &  
Wintererlebnisse

Jan | Feb | März | April | Mai | Jun | Jul | Aug | Sep | Okt | Nov | Dez

Schneemanntreff &  
Wintererlebnisse

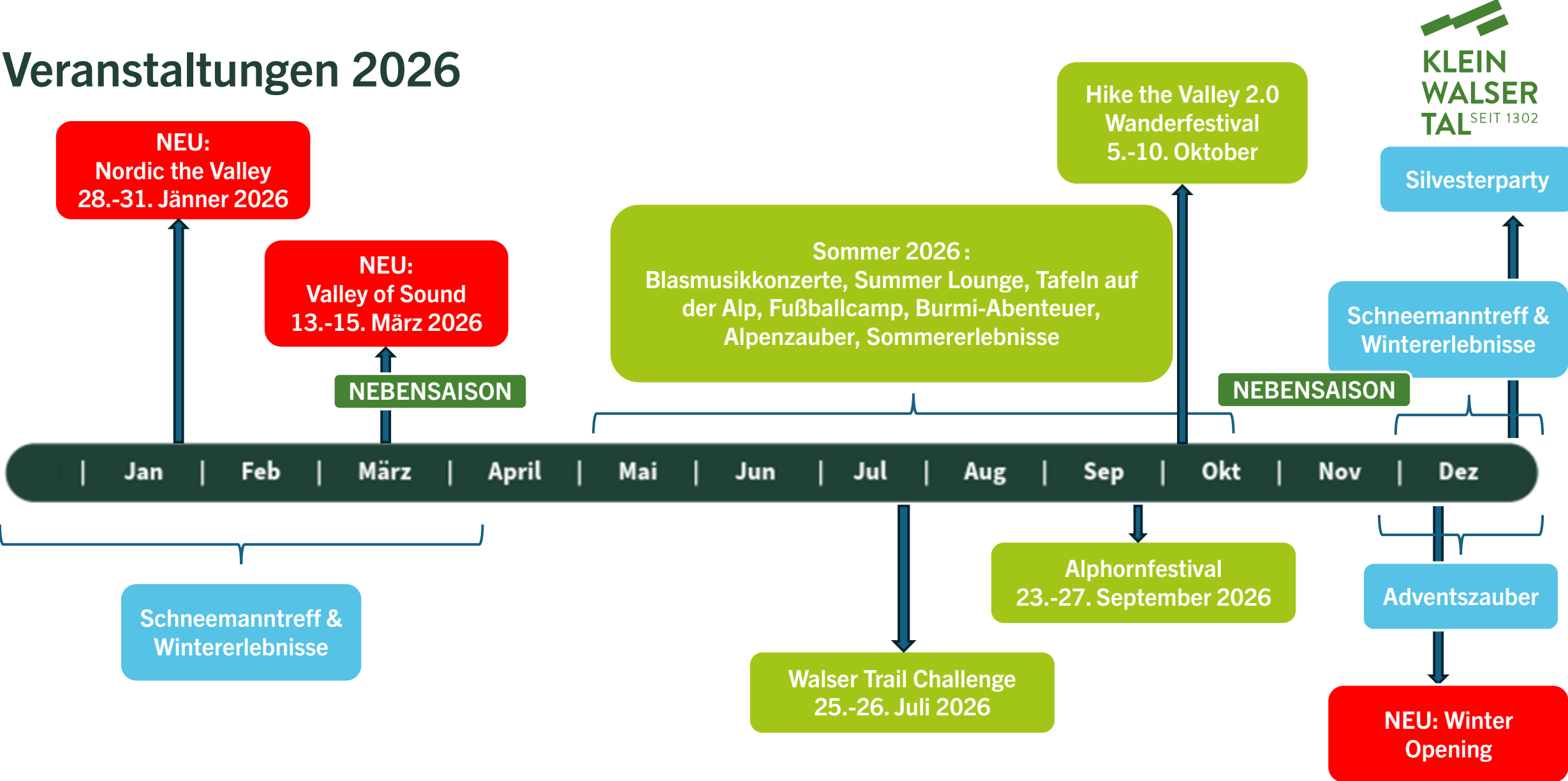
NEU:  
Kulinarikfestival  
23.06.-28.06.

Walser Trail Challenge  
26.-27. Juli

NEU: Tafeln auf der Alp  
23.07. & 04.08.

Adventszauber

# Veranstaltungen 2026



# Veranstaltungen 2026/2027

## Bewerbungsprozess



### Hike the Valley

- Anmeldungen ab Ende März möglich
- Sechs Monate Bewerbungsphase
- Gastgeber bewerben das Format mit und bauen entsprechende Pakete



### Nordic the Valley

- Start im Juli 26 mit Anmeldung und **Bewerbung**
- Gastgeber bewerben das Format mit und bauen entsprechende Pakete



### Valley of Sound

- Bewerbungsstart im August 26 zur Belebung der Nebensaison im März
- Gastgeber bewerben das Event mit und bauen entsprechende Pakete

 **BUCHUNGSRELEVANZ** → Alle Informationen werden auf Partnerinfo bereitgestellt

# Veranstaltungen 2026

## Veranstalter Kleinwalsertal Tourismus

- **Summer Lounge:** 30.06. – 25.08.2026
- **Alpenzauber:** 26.06., 10.07., 21.08., 04.09.2026
- **Alphornfestival:** 23.09. – 27.09.2026
- **Hike the Valley:** 05.10. – 10.10.2026
- **Adventszauber:** Ende November bis Weihnachten
- **Schneemanntreff:** 15.12.2026 – 30.03.2027
- **Silvesterparty:** 31.12.2026
  
- **Sommererlebnisse:** 25.05. – 25.10.2026
- **Burmi Abenteuer:** 29.06. - 13.09. und 12.10. - 01.11.2026

## Kooperationen

- **Önsche Walser Bergtour:** 07.03 – 27.03. & 01.06. – 20.06.
- **Tafeln auf der Alp:** 24.06. & 07.07.
- **Vaude Skitourencamp**
- **210. Geburtstag der Trachtenkapelle Riezlern** und Eröffnungsfeier vom „WalserPark“
- **Walser Trail Challenge:** 25.07. – 26.07.2026
- **Fußballcamp:** 27.07. – 14.08.2026
- **Blasmusiksommer**

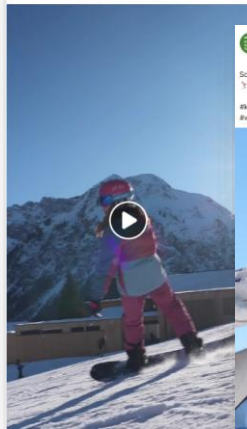
# Kleinwalsertal Tourismus – Winterkampagnen Start ab Juni/Juli 80% Focus auf Alpin Ski



Kleinwalsertal  
Anzeige  
Bibliothek-ID: 12116154282850

Magische Momente im Schnee - Dein Winter im Kleinwalsertal wartet. ❄️

#Kleinwalsertal #Fahrenyouhearbeats #Fischvorarlberg #Winterwonderland #skilife #snowbirds #winterurlaub



Kleinwalsertal  
Anzeige  
Bibliothek-ID: 10347090715116638

Schneegroll durch den Winter – auf den Pisten des Kleinwalsertals. ❄️

#Kleinwalsertal #Fahrenyouhearbeats #Fischvorarlberg #Tirol #Winterwonderland #skilife



Kleinwalsertal  
Anzeige

Winterzauber für Groß und Klein. Erlebe den Winter im Kleinwalsertal. ❄️

85 Gefällt mir · 1 Kommentar

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

Kleinwalsertal  
Anzeige  
Bibliothek-ID: 1765852357300711

Erlebe unvergessliche Wintertage

Abfahrt ins Winterglück. [Learn More](#)

Kleinwalsertal  
Anzeige  
Bibliothek-ID: 2225571811218302

130 km Pistenpaß, verschneite Gipfel und Lachen auf dem Lift – der Winter im Kleinwalsertal ist wie gemacht für Familienzeit und echte Erlebnisse im Schnee. ❄️

Frischer Pulverschnee, klare Bergluft und das Gefühl absoluter Freiheit.

[JETZT ENTDECKEN](#)

Winter neu entdecken. [Learn More](#)

Kleinwalsertal  
Anzeige

Ob Skifahren, Schneeschuhwandern, Langlaufen oder gemütliche Winterspaziergänge – der Winter im Kleinwalsertal steckt voller Erlebnisse. ❄️

[Learn More](#) [Learn More](#)

# Ausgaben Winter KWT Tourismus -> Alpin Ski & Winteraktivitäten



→ 57% Budget Einsatz für Winter  
Bewerbung davon: 80% Alpin-Ski\*



→ 43% Budget Einsatz für SKI-OK

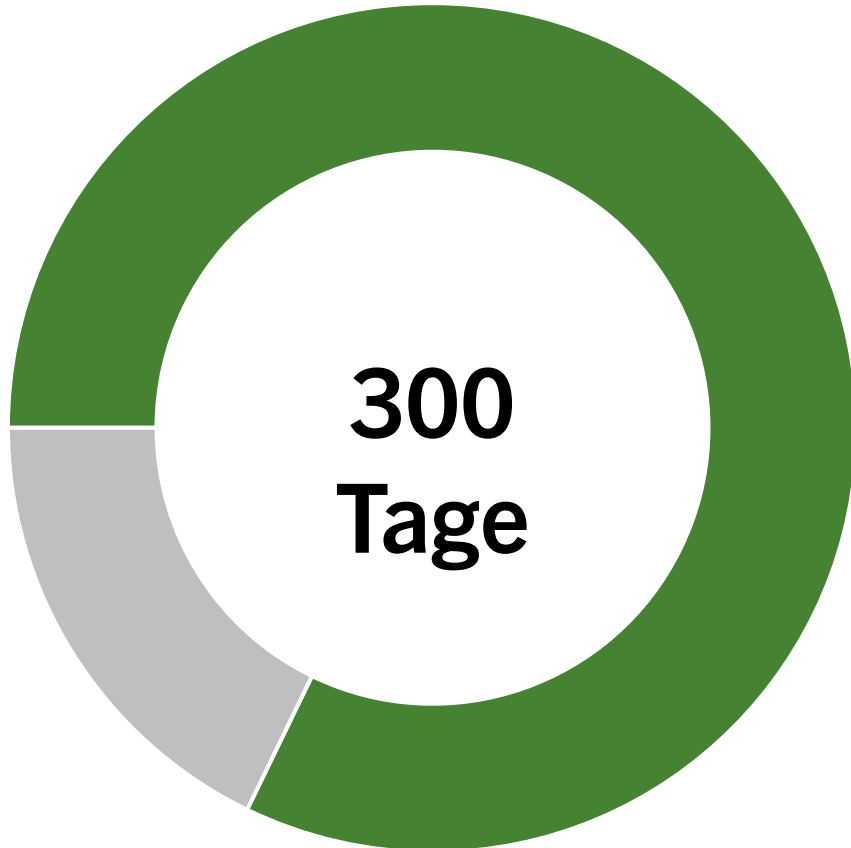
\*digitale & analoge Bewerbung inkl. Presse-Arbeit

# Strategie 2034

## Ganzjahresdestination

**Bitte unsere Tourismusstrategie der  
300 TAGE Beispielung beachten!**

**Der Gast erwartet ein adäquates  
Angebot auch außerhalb der  
Hauptsaison!**



**Strategisches Ziel:  
Ganzjahresdestination**



# Natur bewusst erleben

Kampagne „Sauber bleiben & Müll mitnehmen“

24.03.2026 – Stefan Jocham



# Sauber bleiben & Müll mitnehmen

Es versteht sich von allein: Müll nimmt man wieder mit, am Berg und im Tal. Bitte auch biologische Abfälle, denn in der Höhe werden sie viel langsamer kompostiert. Zuhause oder in deiner Unterkunft kannst du den Müll richtig entsorgen – bitte denk daran, im Kleinwalsertal gibt es keine Mülleimer im öffentlichen Raum.

*aus Natur bewusst erleben Verhaltenskodex*

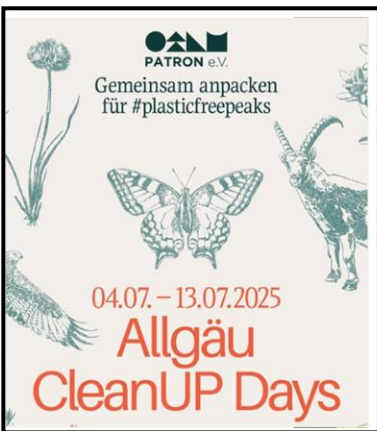
<https://www.kleinwalsertal.com/de/natur-bewusst-erleben/verhaltenskodex>



Bildnachweis:  
PATRON e.V. | Martin Erd

# 01/ Rückblick 2025 „Sauber bleiben & Müll mitnehmen“

## Verhaltenskodex „neu gedacht“



# 01/ Rückblick 2025 „Sauber bleiben & Müll mitnehmen“

DAS GEHÖRT NICHT AUF DEN SPEISEPLAN UNSERER TIERE!

## DAS 3-GÄNGE-MENÜ VOM WEGESRAND



<https://www.kleinwalsertal.com/muell-mitnehmen>

Fotoshooting mit Mathias Kessler

## 02/ Kampagne 2026 „Sauber bleiben & Müll mitnehmen“

### Das 3-Gänge-Menü vom Wegesrand (Menüempfehlung von unseren Tieren)

- / Als Vorspeise wird ein Zigarettenstummel-Salat, frisch aus den Seitentälern serviert.
- / Der Hauptgang besteht aus einem Mix von mindestens 5 Jahre gereiften Tempos von unseren Bergwäldern und frischen Plastikstücken vom Wegesrand.
- / Der mit Liebe zubereitete Hundebeutel-Nachtisch wird täglich von den Feldern unserer Landwirte gesammelt, frisch verarbeitet und serviert.
- / Wir wünschen „Guten Appetit“
  
- / **humorvoll, inspirierend, packend**



02/ Kampagne 2026  
„Sauber bleiben & Müll mitnehmen“

Mathias Kessler - 2025



# 02/ Kampagne 2026 „Sauber bleiben & Müll mitnehmen“

## Vorhaben 2026

- / Fotodokumentation von Müll im Naturraum (Sommer & Winter)
- / Geführte Foto- und Müllsammeltrouen
- / Mitmachaktionen / Wettbewerb (wie 2025)
- / **Ergebnis:** Wachsende Ausstellung im Walserhaus
- / Großformatige Kampagnen in allen Ortsteilen
- / Installation in Riezlern
  
- / Landschaftsreinigung der Gemeinde
- / Aktion saubere Alpen



# 03/ Kampagne 2026 „Sauber bleiben & Müll mitnehmen“

## Giveaways / „Werkzeuge“

/ Taschenaschenbecher



/ Müllsammel-Beutel (Kooperation mit Stoff statt Plastik)



**02/**

**Weitere  
Tourismus - Themen**

# 01 / Digitales Beherbergungsregister

## Aktueller Stand

### EU-Verordnung Kurzzeitvermietung (STR-VO)

- Seit Mai 2024 in Kraft
- Ziel: Mehr Transparenz bei touristischer Kurzzeitvermietung (v. a. Online-Plattformen)
- EU-weites Registrierungsverfahren grundsätzlich vorgesehen

### Situation in Vorarlberg

- Angekündigte Umsetzung **ab Mai 2026 nun doch nicht relevant**

- 👉 **Keine Registrierungspflicht** für Vermieter
- 👉 **Keine Registrierungsnummer** für Inserate notwendig

### ABER:

#### Rechtliche Situation bleibt unverändert

- Bestehende Regelungen gelten weiterhin
- **10-Betten-Regelung (siehe Wirtschaftskammer Vorarlberg)** bleibt aufrecht
- Einige Privatvermieter bewegen sich weiterhin in einem rechtlich sensiblen Bereich

- 👉 **bestehende gewerberechtliche Vorschriften unbedingt beachten!**

# 02 / Provision & Systemgebühren

## Prozess & weiteres Vorgehen

Die Anforderungen an Vermarktung, Systeme und Sichtbarkeit steigen laufend, gleichzeitig nehmen auch die Kosten für technische Lösungen zu

👉 **Wenn wir als Destination zukunftsfähig bleiben wollen, brauchen wir Finanzierungsmodelle, die mit dieser Entwicklung Schritt halten.**

### Status Quo

- Verschiedene Szenarien wurden erarbeitet, geprüft und ausführlich diskutiert
- Aufsichtsrat der eGen hat Beschluss gefasst
- 👉 Entscheidung basiert auf einem intensiven Prozess über rund 1,5 Jahre

### Weiteres Vorgehen

- > April: **Inforunde mit Fachausschüssen B & C**
- > anschließend: **Infoveranstaltung für alle Gastgeber**
  - Detaillierte Erklärung
  - Raum für Fragen & Austausch
  - Konkrete Tipps
  - **ACHTUNG:** Umsetzung erst Ende 2026/Anfang 2027



[Zurück zum Veranstaltungskalender](#)

Mittwoch, 29.04.2026 09:00 bis 13:00 Uhr

## Preiswerkstatt

Steigende Kosten erfordern kluge Entscheidungen: In diesem praxisnahen Präsenz-Workshop lernst Du, Deine Zimmerpreise fundiert zu kalkulieren und gezielt anzupassen

Dieser Workshop richtet sich speziell an private und kleinere Beherbergungsbetriebe. Ziel ist es, dass Du im Anschluss Klarheit über Dein Preisgefüge hast und Du Deine zukünftigen Verkaufspreise eigenständig, sicher und gewinnbringend kalkulieren kannst.

**min. Teilnehmerzahl:** 5 Personen

**max. Teilnehmerzahl:** 15 Personen

**SAVE THE DATE**

## Generalversammlung

29. Juni 2026

20 Uhr, Walserhaus

# 03/

## Frage- und Diskussionsrunde

# 03 / Fragen

## Schwache Belegungszeiten / aktive Bewerbung

- Rückmeldung zu schwachen Belegungszeiten, speziell in der Wintersaison
- Beispiel: 08.02. bis 13.02.2026 als ungewöhnliches Februarloch
- Kritik, dass darauf nicht aktiv reagiert bzw. beworben wurde

# 03 / Fragen

## Seit Saisonsbeginn November - Februar

Wert	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2026	Diff. Vorjahr 2024 / 2025	Durchschnitt 2020 - 2024	Diff. Durchschnitt zu 2025
Nächte	5.746	501.393	538.452	571.950	570.311	589.013	+3,28 % 18.702	439373,20	+34,06 % 149.640
Ankünfte	933	99.306	108.247	114.276	117.664	119.047	+1,18 % 1.383	88189,20	+34,99 % 30.858

## → Auswirkungen auf Nächtigungen (Monatsverschiebung)

### Februar 2026 deutlich stärker als 2025

- Fasching früher
  - NL Frühlingsferien im Februar
  - deutsche Winterferien
- 2026 gewinnt Februar

### März 2025 stärker als 2026

- Fasching 2025 Anfang März
  - Hamburg Sportferien später
  - NL Ferien teilweise Ende Feb/Anfang März
- 2026 verliert März

# 03 / Fragen

## Gebühren, Bettenentwicklung, Revitalisierung

Wunsch, Gebühreneinnahmen nicht über Erhöhungen pro Mitglied, sondern über mehr Betriebe bzw. mehr Betten zu steigern

Genannt wurde die Revitalisierung stillgelegter oder weggefallener Betriebe  
Kernaussage: Das Tal braucht mehr bzw. neue Betten

# 03 / Fragen

## Beherbergungsmasterplan Kohl & Partner von 2025 zeigt auf:

### 👉 **Das Tal hat grundsätzlich kein Mengenproblem, sondern eher ein Struktur- und Qualitätsthema**

- Die vorhandenen Betten sind im Durchschnitt gut ausgelastet
- Gleichzeitig bewerten rund 90 % der befragten Betriebe die Bettenanzahl als ausreichend oder sogar mehr als ausreichend
- Und auch aus den Interviews kommt klar hervor:  
**Priorität hat der Erhalt und die Weiterentwicklung – nicht die Expansion**

### 👉 **Mehr Betten führen nicht automatisch zu mehr Einnahmen, oft entsteht dadurch zusätzlicher Preisdruck**

- im Gegenteil, sie könnten die Balance im Tal gefährden:
- z. B. durch Preiskampf, stärkere Belastung der Infrastruktur und Nutzungskonflikte im Naturraum

# 03/ Fragen

## Hebel aus Beherbergungsmasterplan:

### 1. Revitalisierung vor Neubau

- Leerstände und nicht mehr zeitgemäße Betriebe aktiv weiterentwickeln
- Qualität erhöhen, statt zusätzliche Kapazität schaffen

### 2. Bestehende Betriebe stärken

- Investitionen, Nachfolge

### 3. Wertschöpfung statt Volumen steigern

- Höhere Wertschöpfung pro Gast
- Attraktive Angebote z.B. für jüngere Zielgruppen, Familien, Ganzjahresgäste

 **Mehr Einnahmen entstehen nicht durch mehr Betten, sondern durch qualitativ stärkere und wirtschaftlich stabile Betriebe**

# 03 / Fragen

## Winteropening 2026 / Saisonverlängerung bis Ostern

Koordination und Bewerbung zum Winteropening 2026 zwischen Gemeinde, Verkehrsamt, Hotellerie, Gastronomie, Sportverein, HGV etc. Über kombinierte Sport- und Musikveranstaltungen mit Gaudiennen (Osterhasenslalom, Speedrennen, Waterslide) versuchen die Saison bis Ostern attraktiv zu gestalten.



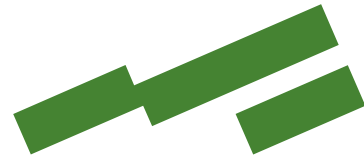
# TOURISMUSSTRATEGIE 2034

Unsere Werte

- **Gemeinschaftlich**

- Eigenwillig
- Verantwortungsvoll
- Leidenschaftlich





**KLEIN  
WALSER  
TAL** SEIT 1302